

A person wearing a grey hoodie is looking at a comic book. The background shows a table covered with many colorful comic books at a book fair. The text is overlaid on the left side of the image.

BANDE DESSINÉE :  
QUELS PROFILS ?  
QUELLES OPPORTUNITÉS ?

**Alexandra Landes**

Atelier RNL 2019

Données à fin 2018

# Les outils GfK sur les biens culturels

## Panel Consommateurs, Panel Distributeurs

### Panel distributeurs

- Suivi des ventes à l'EAN
- Ventes de biens culturels physiques neufs



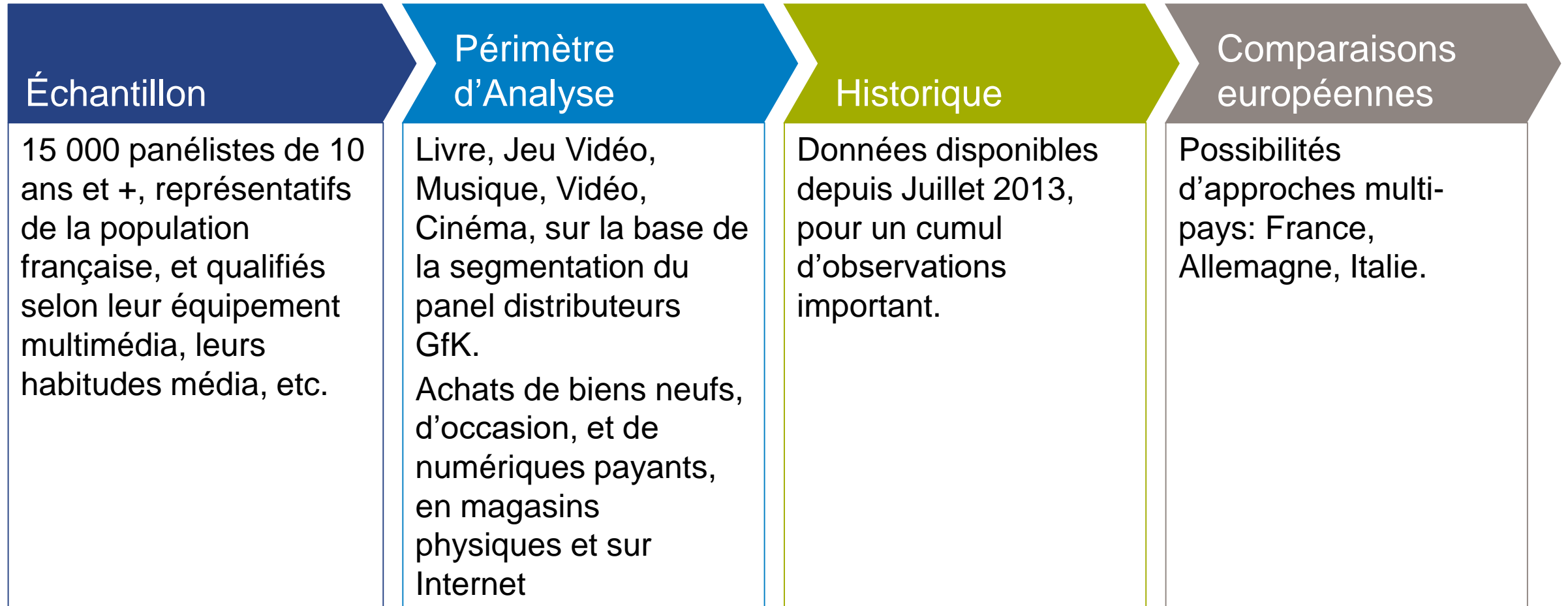
### Panel consommateurs

- 15 000 panélistes 10 ans et +
- Déclaratif
- Achats de biens culturels neufs, d'occasion et numériques payants



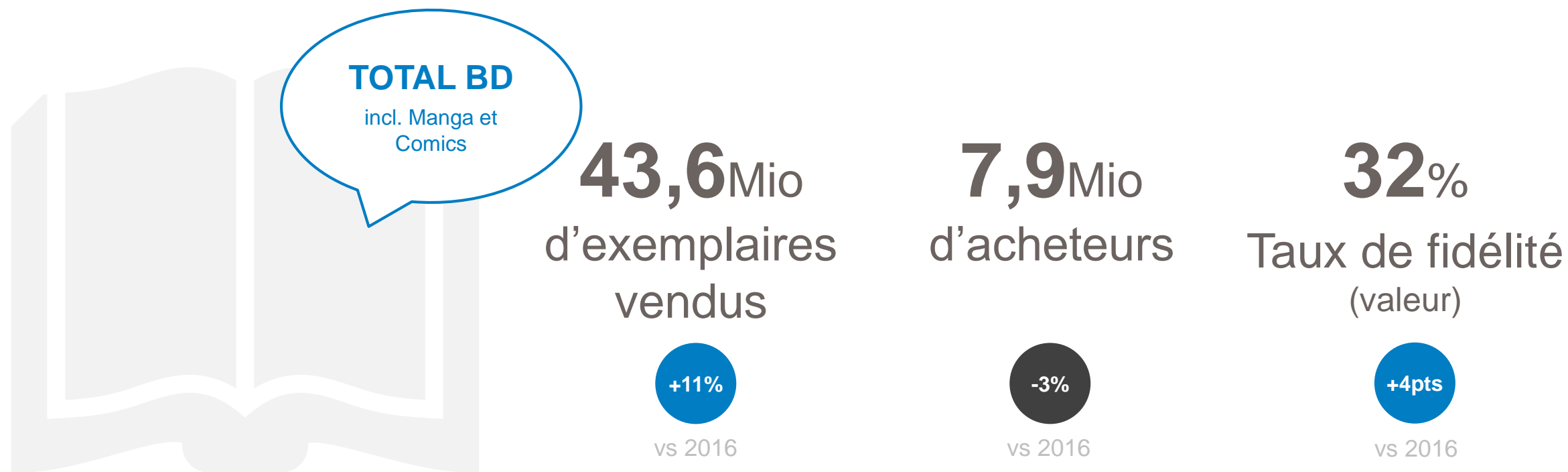
# Panel Consommateurs Entertainment

## Méthodologie



La BD physique neuve dynamique, avec des acheteurs moins nombreux qu'en 2016 mais de plus en plus fidèles au segment

## Livres physiques neufs | Année 2018



Source : Ventes volume : Panel distributeurs. Taille de clientèle et taux de fidélité : Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus

Un acheteur de BD qui circule dans les rayons du livre et qui dépense plus sur le livre que l'acheteur de Littérature générale

## Livre physique neuf | Année 2018 (evol vs 2016)

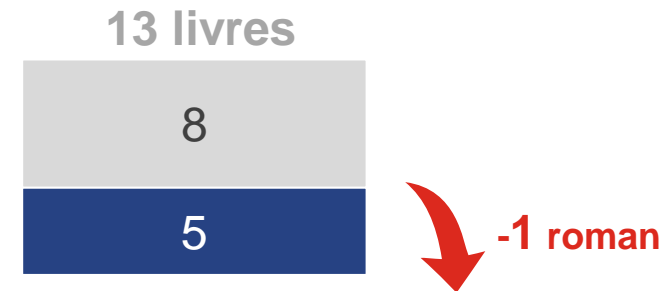
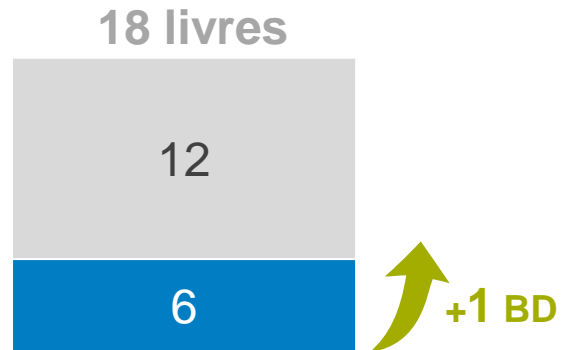
### Acheteurs de BD (incl. Mangas & Comics)

### Acheteurs de Littérature Générale

Légende

- BD
- Littérature générale
- Hors segment de référence

Nombre de livres par acheteur



Dépenses moyennes par acheteur

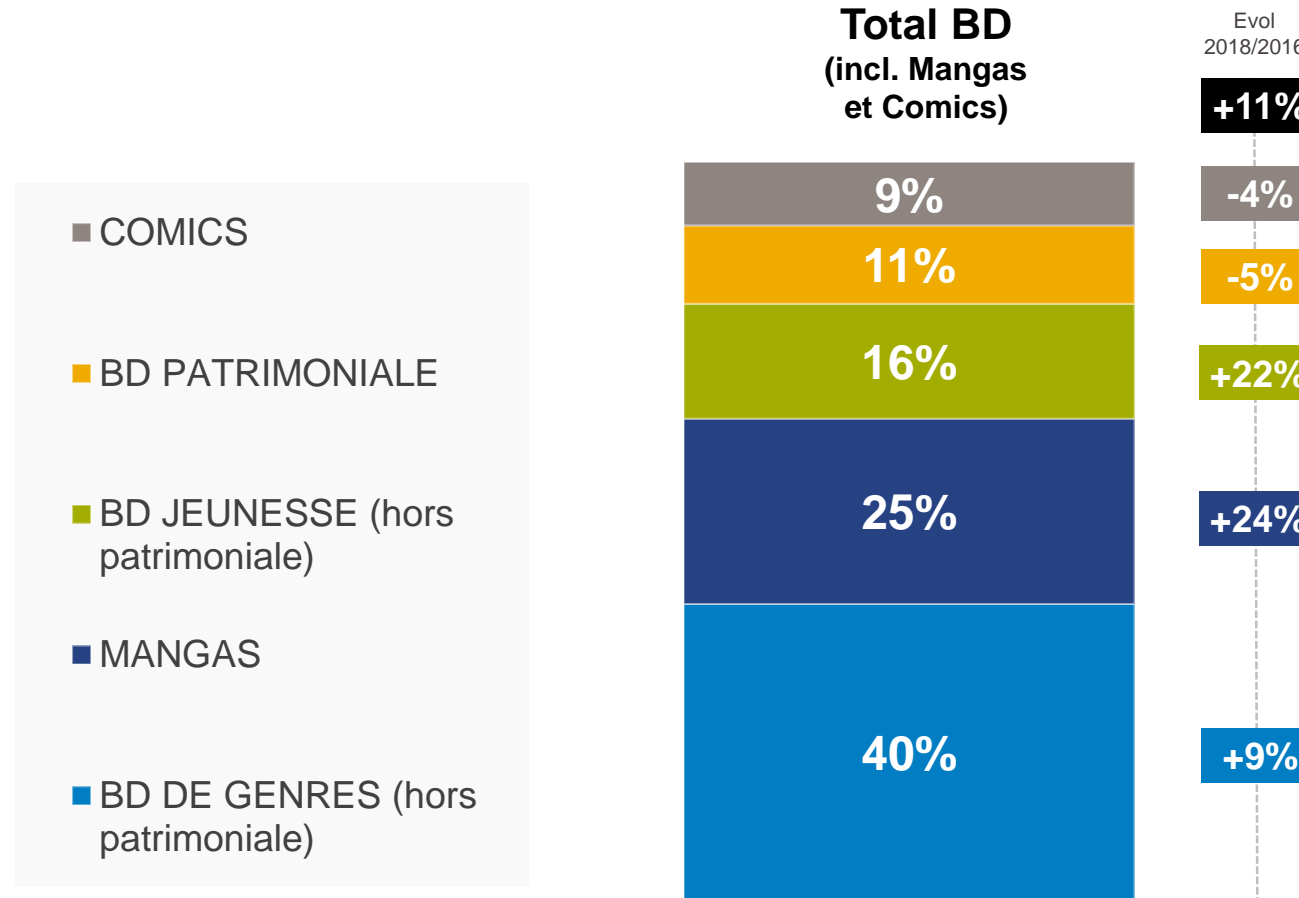


Source : Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus

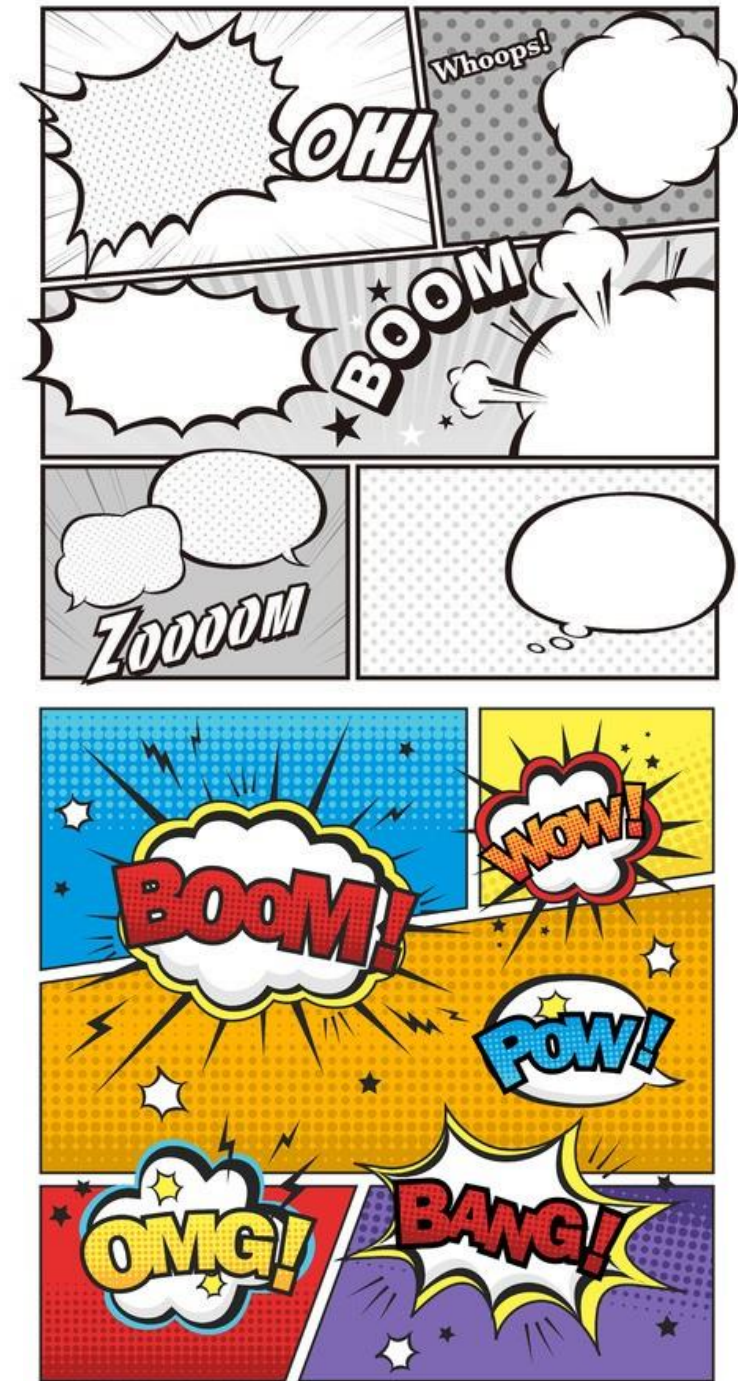
© GfK | La Bande Dessinée : quels profils, quelles opportunités ? Rencontres Nationales de la Librairie 2019

# La BD de genres, la BD jeunesse et le Manga en croissance

## BD, mangas et comics | Poids et évolution des segments en 2018 | Valeur



**La Bande Dessinée,**  
un ensemble d'une grande  
richesse



# La bande dessinée dynamique en librairie

## BD Franco-Belge | Année 2018

### Au global



**24,1 millions d'exemplaires**

+6%  
vs 2016

**337 millions d'euros**

+9%  
vs 2016

**6,5 millions d'acheteurs**

**50€ dépensés par acheteur**

### En librairie



**2,2 millions d'acheteurs**

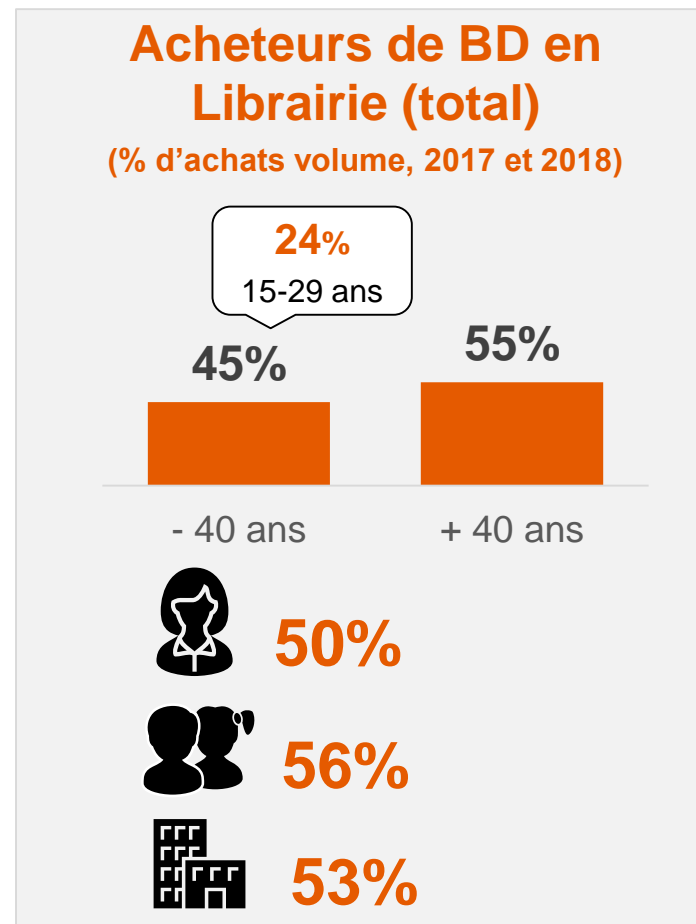
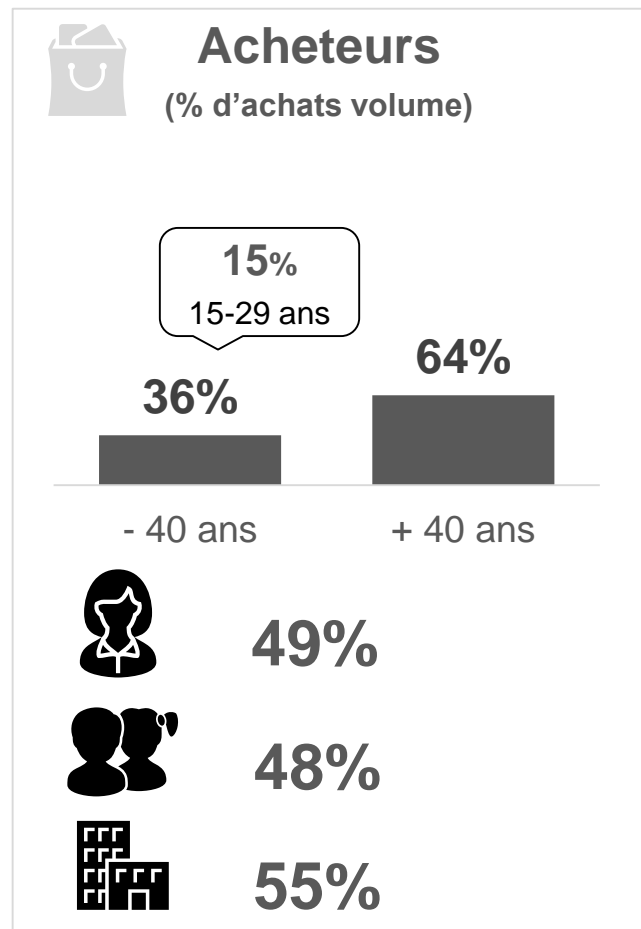
**34% des acheteurs**

**57€ dépensés par acheteur**




# Une cible d'acheteur en librairie familiale et plus jeune

## BD Franco-Belge | Année 2018

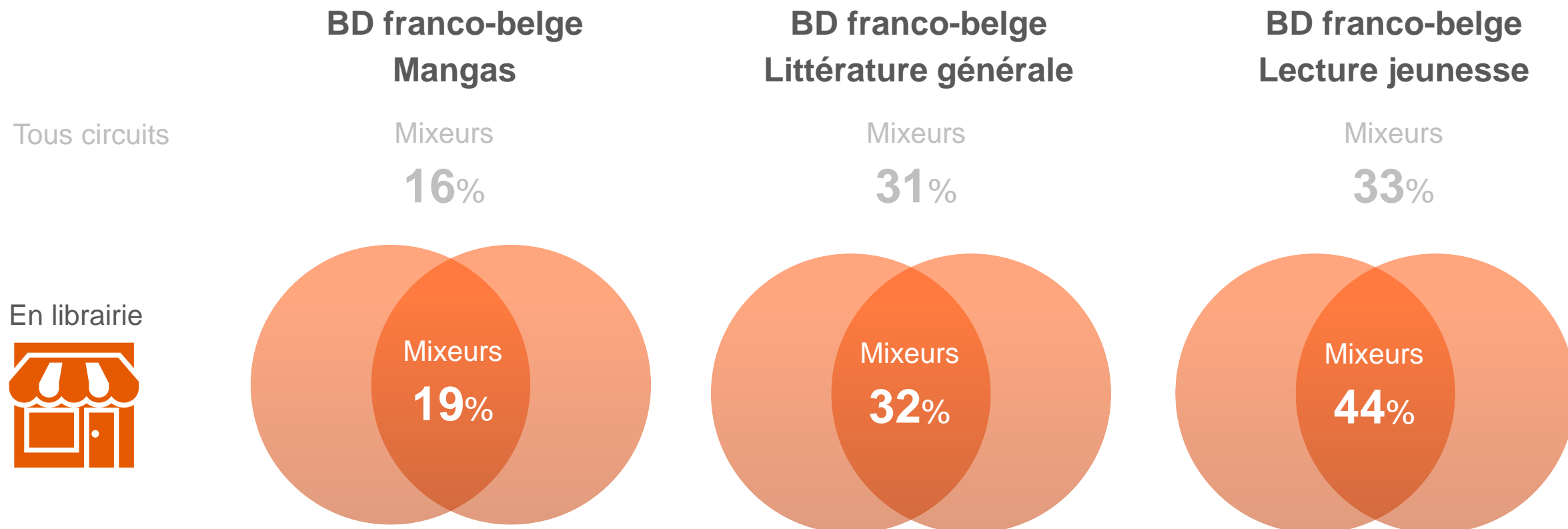


### Légende :

-  % d'achats réalisés par des femmes
-  % d'achats réalisés par des individus vivant avec enfant
-  % d'achats réalisés par des individus vivant en région parisienne ou dans des aggl. de + de 100k habitants

# En librairie, un environnement propice pour la circulation de l'acheteur dans les différents rayons du livre

## BD Franco-Belge | % d'acheteurs mixeurs | Années 2017 et 2018



# Deux éléments clés pour capter les acheteurs de BD en librairie

## BD Franco-Belge | % d'achats volume | Années 2017 et 2018



58%

des achats de BD en librairie sont **prémédités au titre**

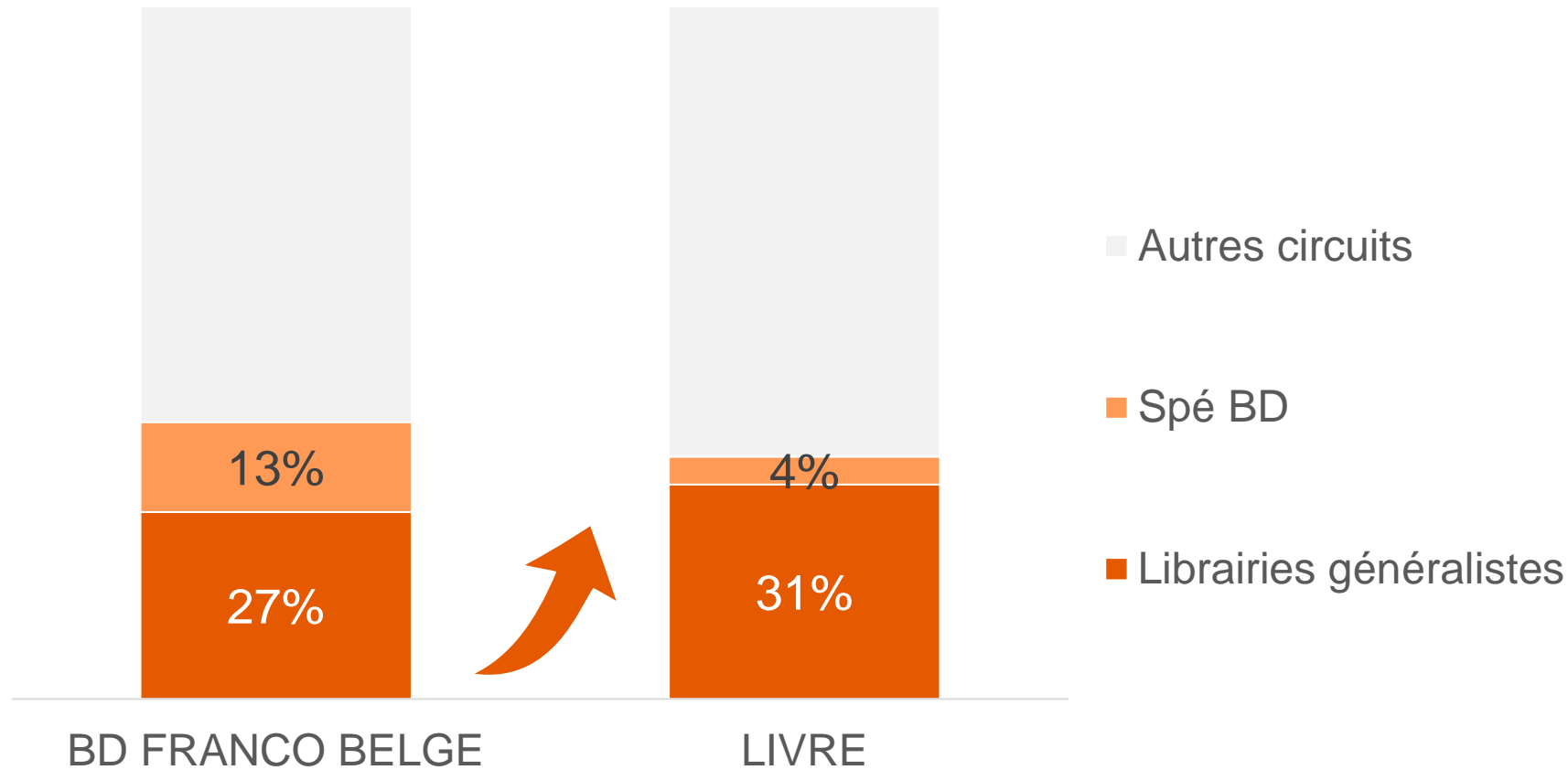


55%

des achats de BD en librairie sont réalisés **pour offrir**

# Un potentiel de croissance sur la Bande Dessinée pour la Librairie Généraliste ?

## Poids de la librairie en volume | Année 2018



---

# Des catégories et des cibles différentes au sein de la Bande Dessinée

---

# Une offre large au sein de la Bande Dessinée

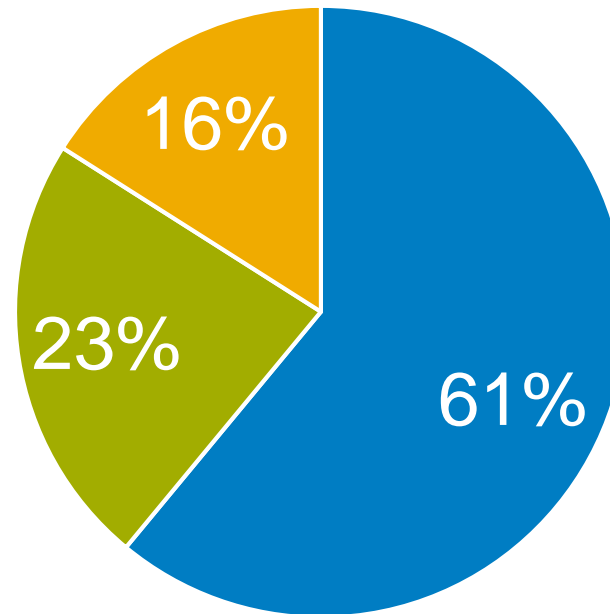
## BD Franco-Belge | Poids des sous-segments en valeur | Année 2018

### BD PATRIMONIALE

BD dont le premier tome est sorti avant 1983.  
En recul mais les BD patrimoniales restent très présentes dans les tops.

### BD JEUNESSE (NON PATRIMONIALE)

Des séries jeunesse plus récentes (après 1983) et dynamiques.

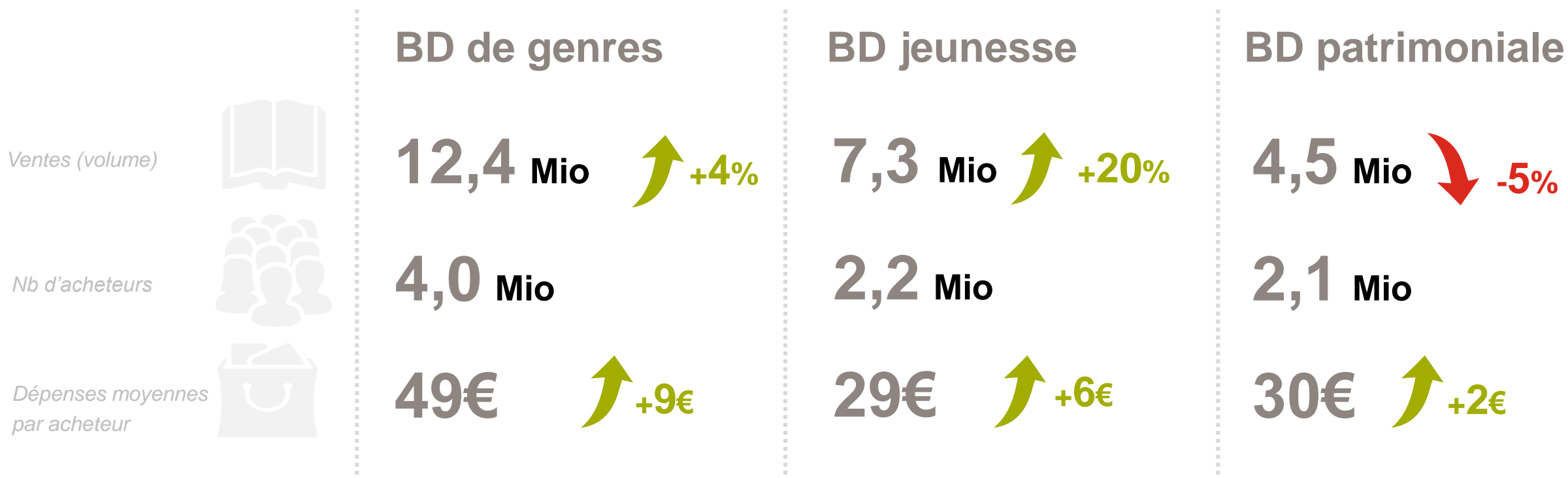


### BD DE GENRES (NON PATRIMONIALE)

BD adulte de genres (policier, fantastique, humour...), y compris les romans graphiques, dont le premier tome est paru après 1983.

## Et des dynamiques différentes

### BD physique neuve | Année 2018, évolution vs 2016



# La BD patrimoniale, une valeur sûre dépendante de l'actualité titre

Année 2018

## BD patrimoniale



**4,5**

Mio d'exemplaires



**2,1**

Mio d'acheteurs



**30€**

par acheteur



**77%**

plus de 40 ans



**46%**



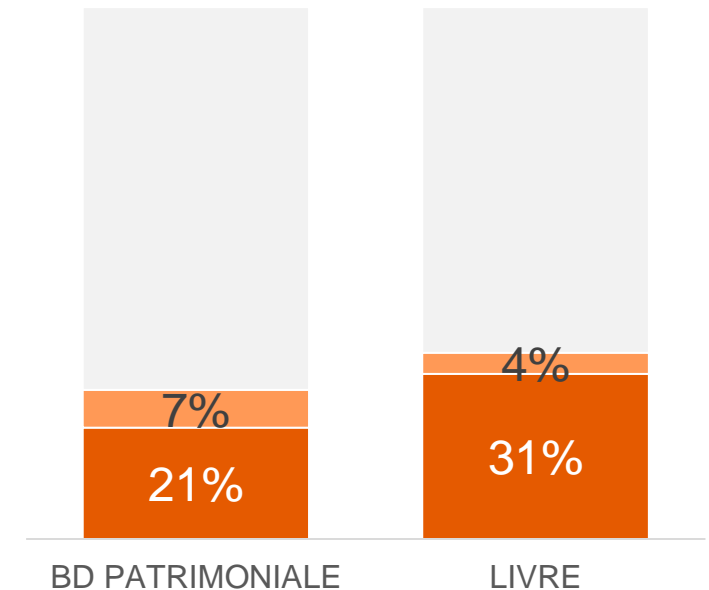
**47%**

Profils des acheteurs en % d'achats volume



### Poids de la librairie par segment – volume

- Librairies généralistes
- Spé BD
- Autres circuits





# Développer l'offre BD jeunesse en librairie en captant les jeunes lectrices et les parents ?

Année 2018

## BD jeunesse



7,3

Mio d'exemplaires



2,2

Mio d'acheteurs



29€

par acheteur



61%

plus de 40 ans



72%



53%

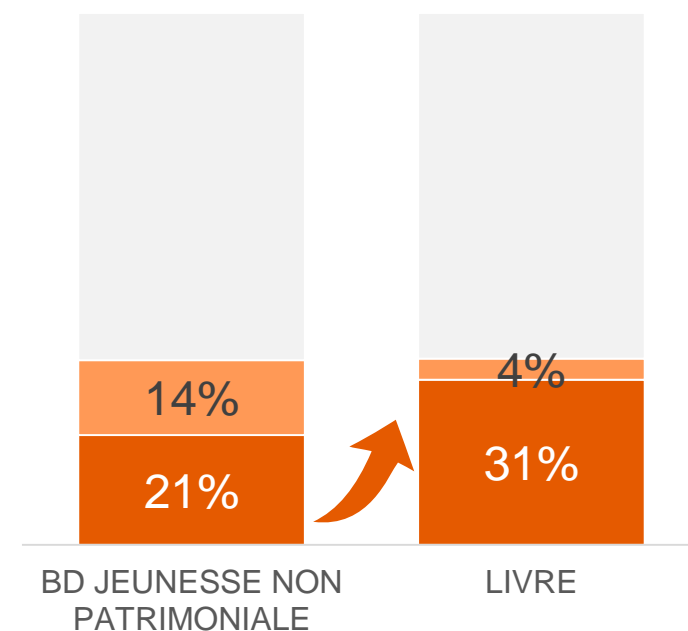
48%  
lectrices

Profils des acheteurs en % d'achats volume



## Poids de la librairie par segment – volume

- Librairies généralistes
- Spé BD
- Autres circuits



# La BD de genres, un atout fort pour les librairies

Année 2018

## BD de genres



**12,4**

Mio d'exemplaires



**4,0**

Mio d'acheteurs



**49€**

par acheteur



**61%**

plus de 40 ans



**37%**



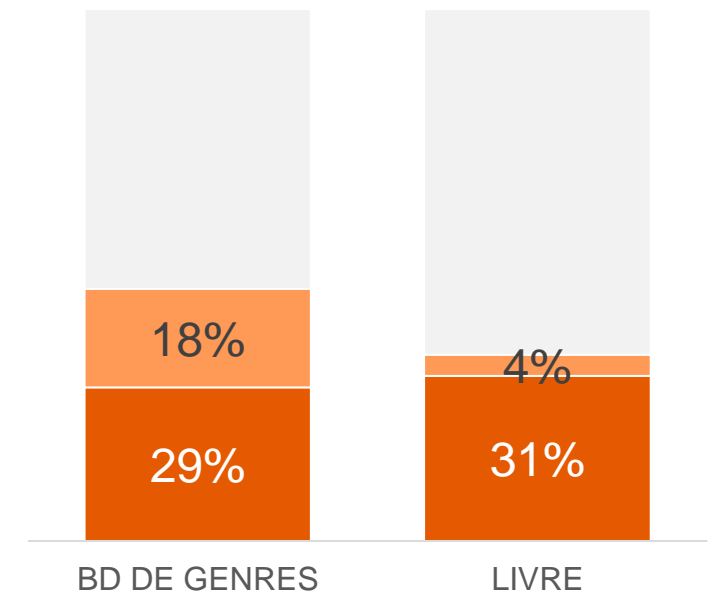
**47%**

Profils des acheteurs en % d'achats volume



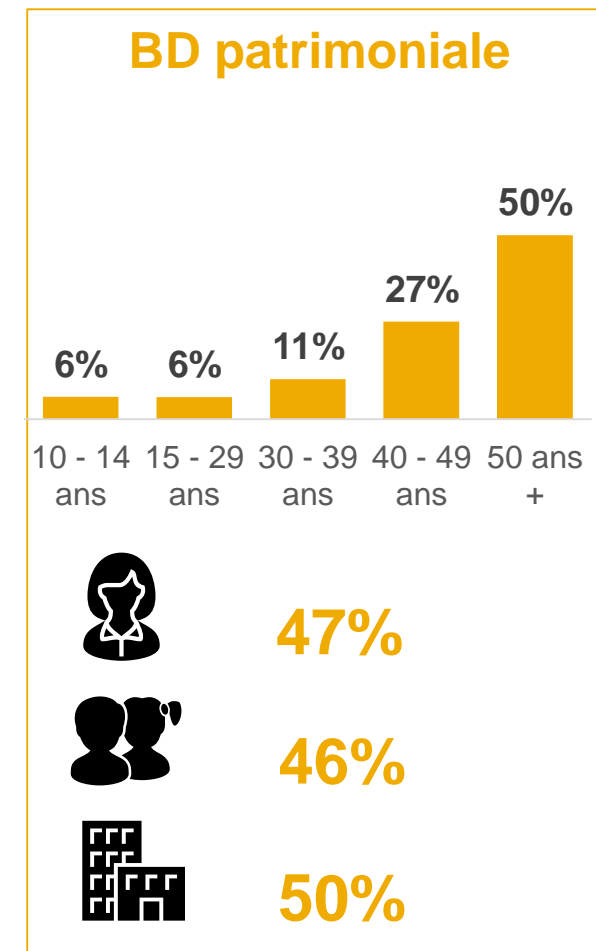
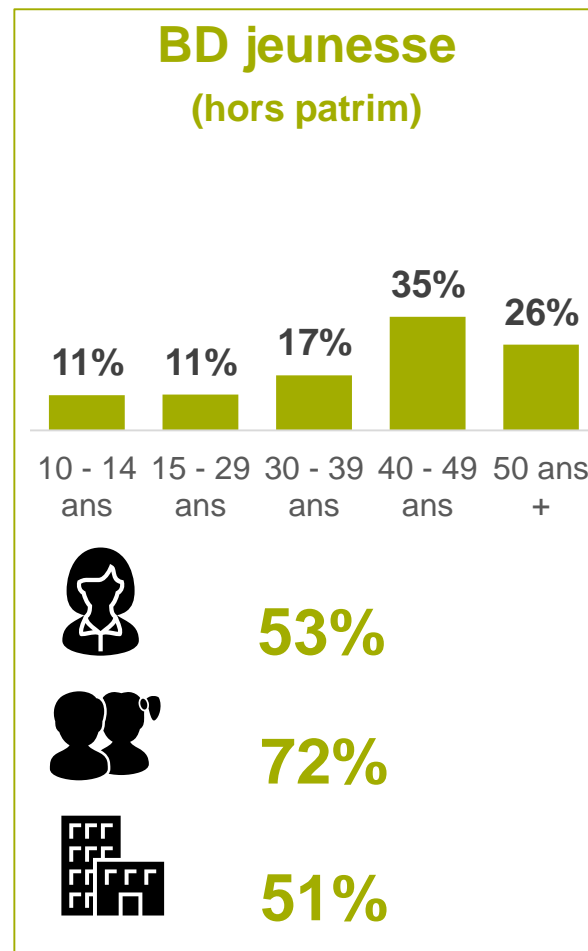
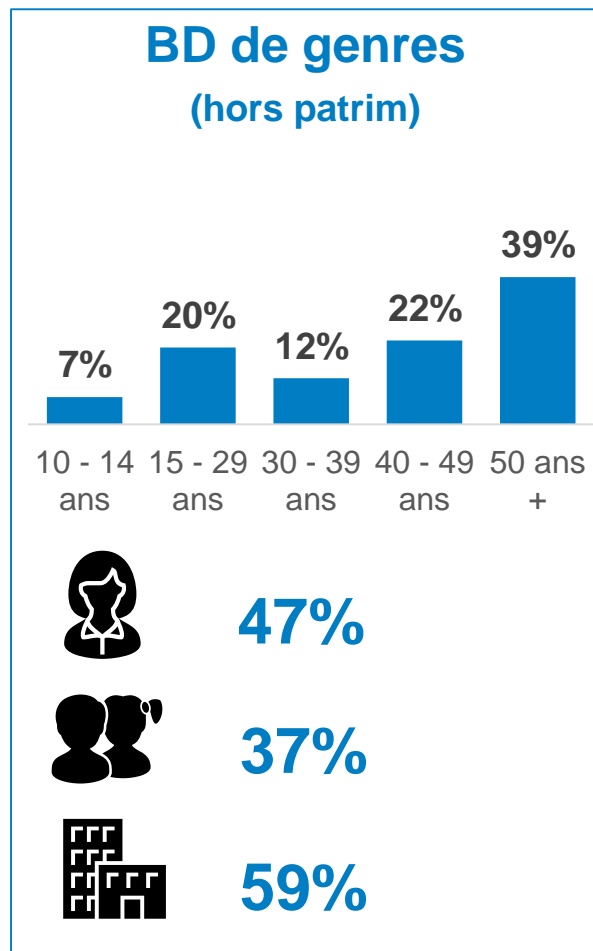
## Poids de la librairie par segment – volume

- Librairies généralistes
- Spé BD
- Autres circuits



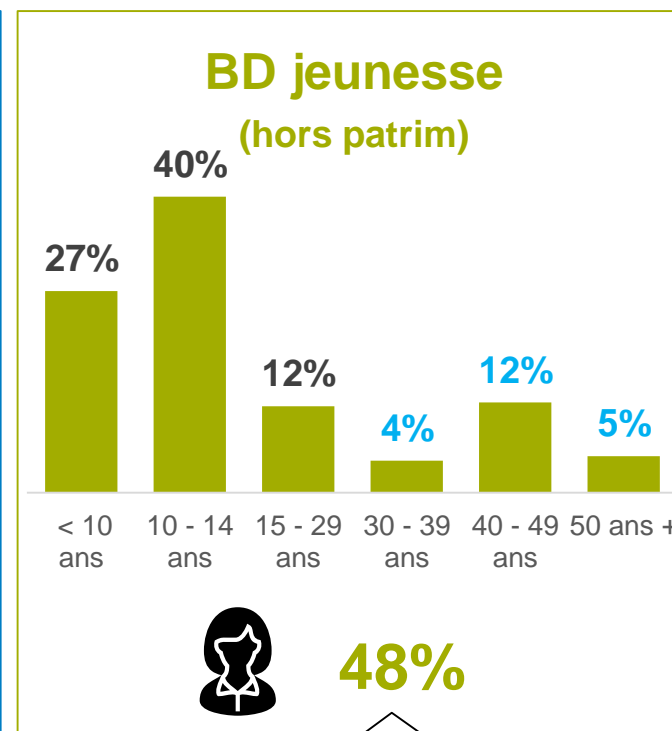
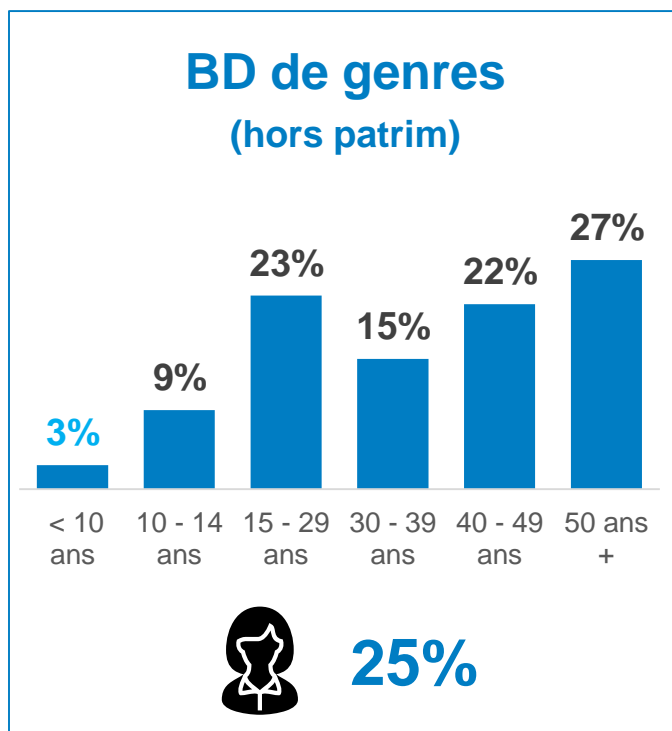
La BD de genres se distingue avec une cible plus masculine et ultra-urbaine. Une cible parentale pour la BD jeunesse hors patrimoniale

## Profils des acheteurs | Livre physique neuf | % d'achats volume | Année 2018

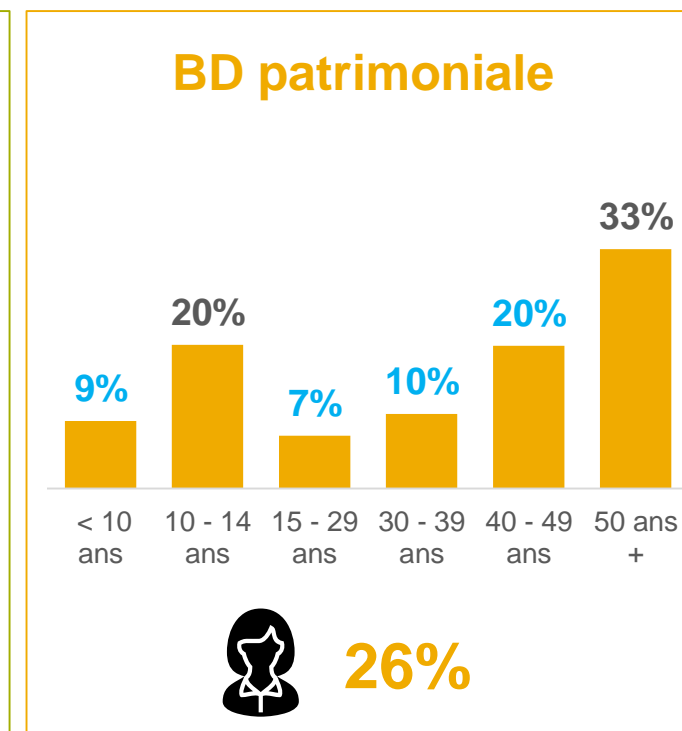


C'est sur la BD jeunesse hors patrimoniale que l'on retrouve une part plus importante de lectrices : une cible féminine qui dynamise le segment ?

## Profils des lecteurs | Livre physique neuf | % d'achats volume



**61%** chez les  
10-14 ans



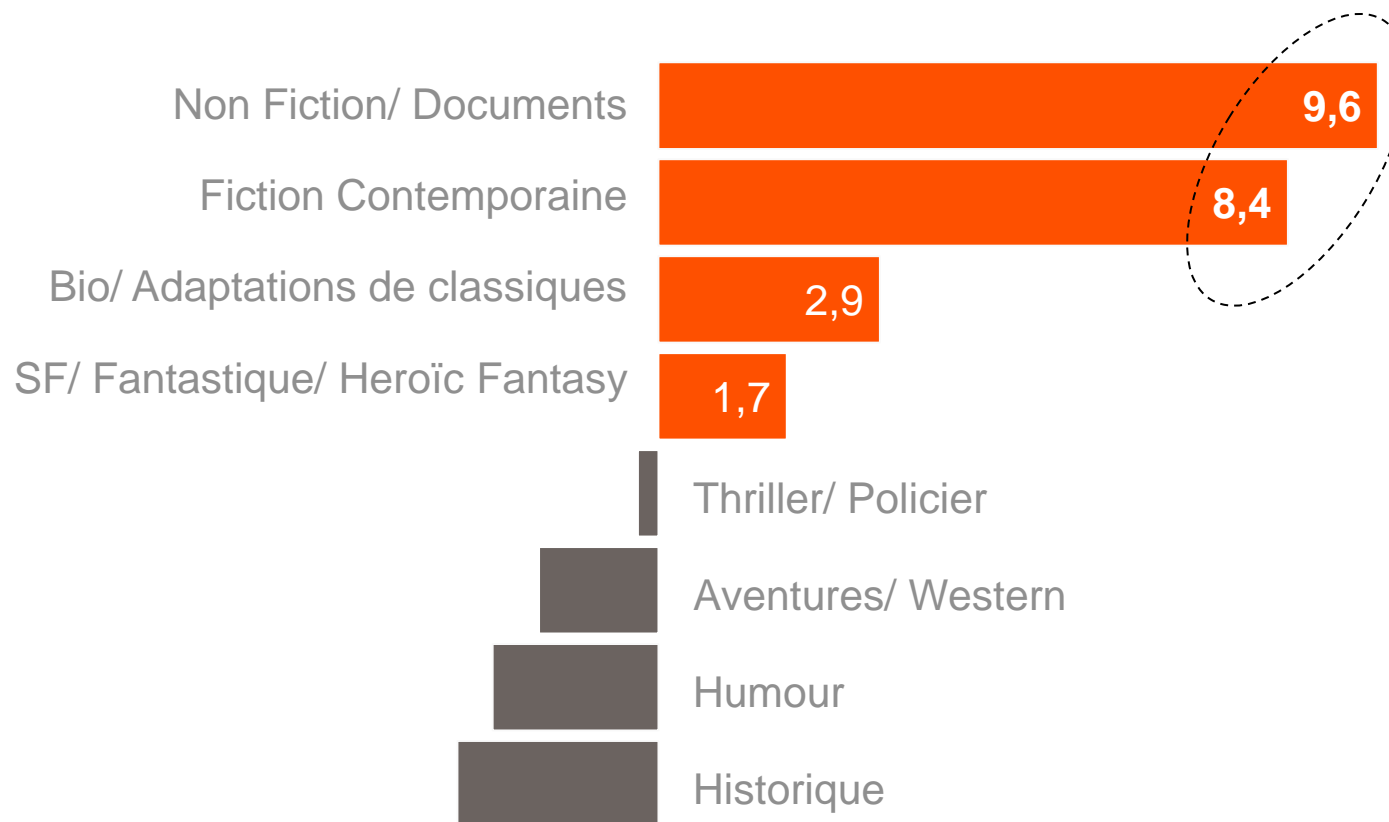
---

# Les sous-segments de la BD de genres en progression

---

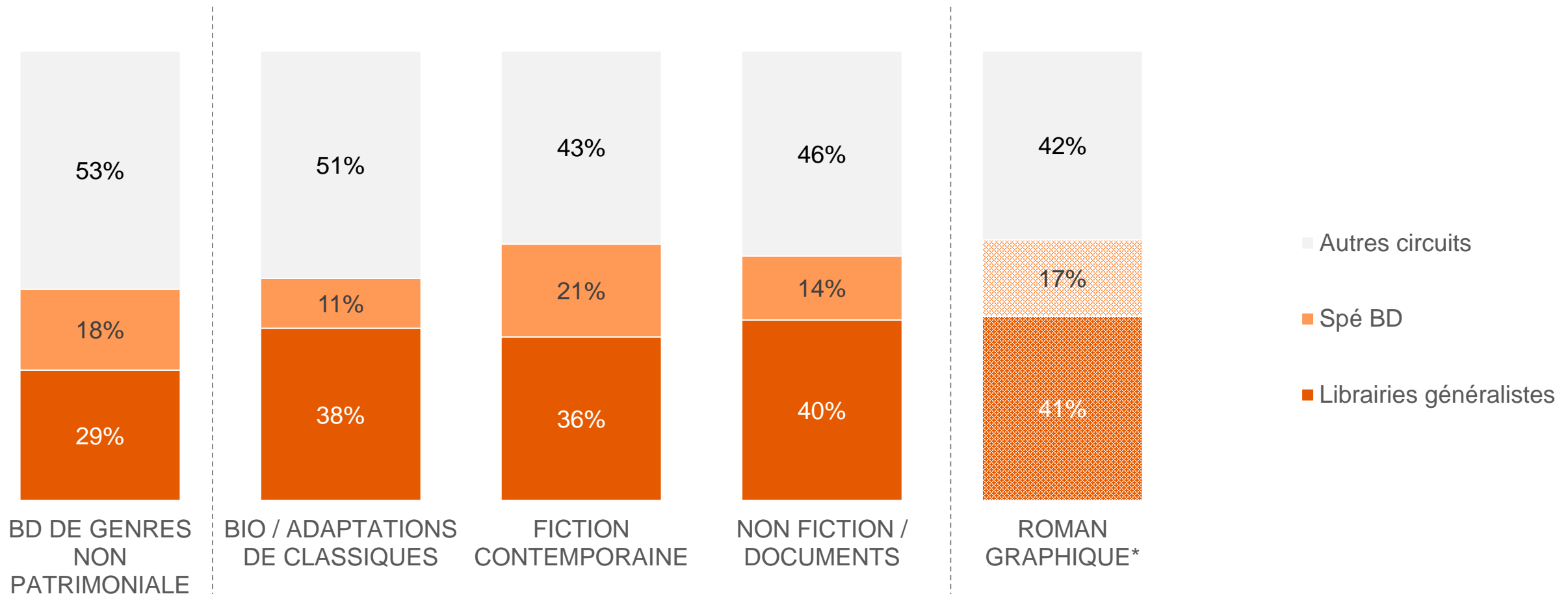
# Non Fiction et Fiction Contemporaine sont les principaux contributeurs à la croissance par rapport à 2016

BD de genres non patri. - Contribution des segments à la croissance – Millions d'euros (vs 2016)



# La librairie est bien présente sur les segments porteurs de la BD de genres

## BD de genres non patrimoniale - Poids de la librairie par sous-segment - volume



**Définition roman graphique\*** : plus de 96 pages et 3 des 4 critères suivants :  
 - format hors 48cc  
 - one shot ou récit complet  
 - récit ou témoignage  
 - cadrages et graphismes inédits

Source : Panel Distributeurs GfK

# Le roman graphique : un positionnement réussi en librairie

Année 2018

## Roman graphique



**2,0**  
Mio d'exemplaires



**793k**  
d'acheteurs



**48€**  
par acheteur



**57%**  
plus de 40 ans



**38%**



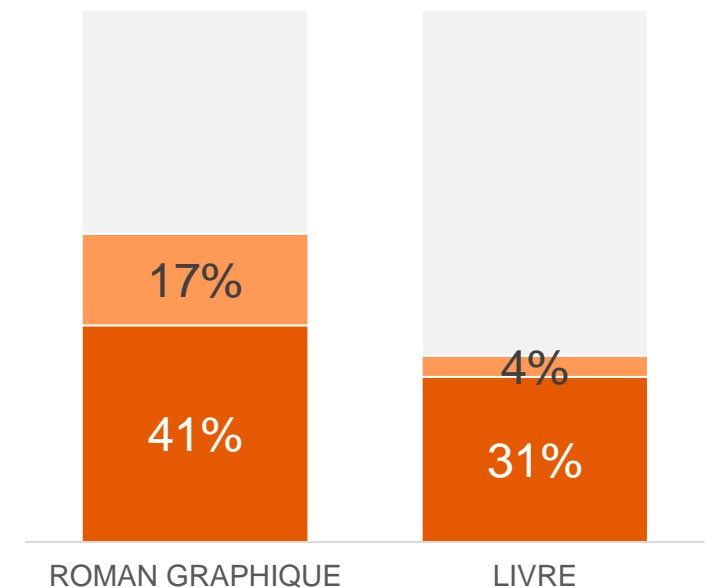
**52%**

Profils des acheteurs en % d'achats volume



### Poids de la librairie par segment – volume

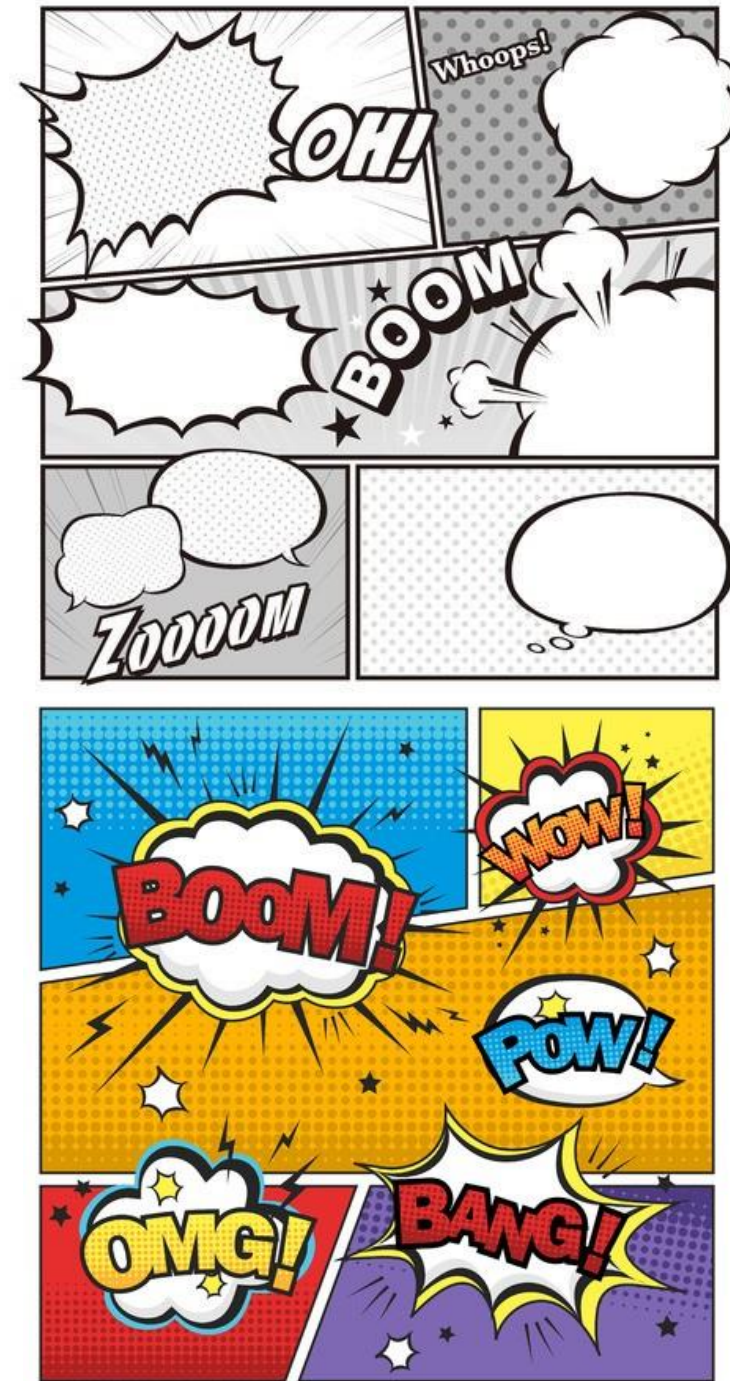
- Librairies généralistes
- Spé BD
- Autres circuits



Source : Panel Distributeurs GfK pour la volumétrie et le poids de la librairie | Historique 2015-2018 | Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus | BD physique neuve



**Le Manga,**  
premier contributeur de la  
croissance de la BD en 2018



# Le manga, un segment très dynamique à développer en librairie généraliste

## Manga | Année 2018

### Au global



**16,7 millions d'exemplaires**

+22%  
vs 2016

**127,8 millions d'euros**

+24%  
vs 2016

**1,9 million d'acheteurs**

**64€ dépensés par acheteur**

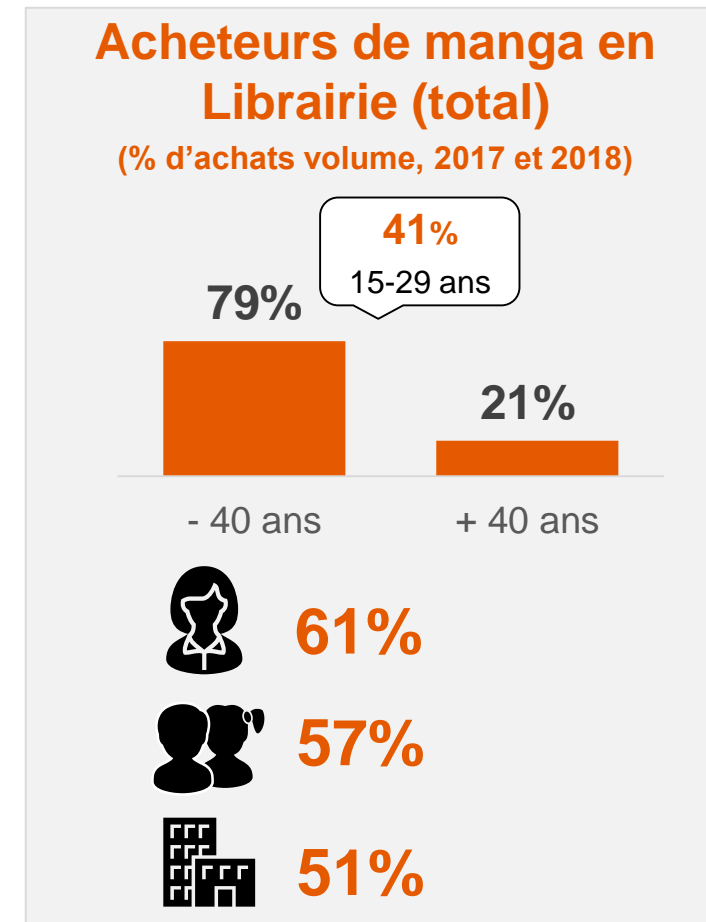
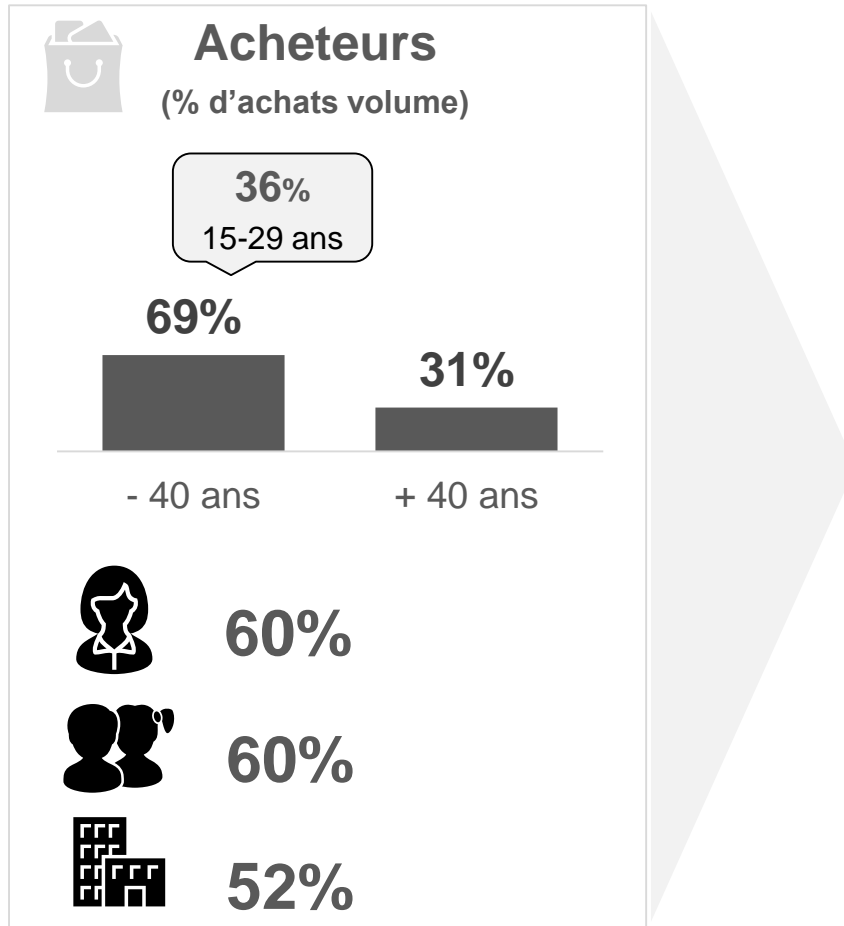
### En librairie



**0,8 million d'acheteurs soit  
42% des acheteurs de manga  
55€ dépensés par acheteur**

# Les jeunes acheteurs de mangas sont loin de délaisser les librairies

## Manga | Année 2018 | Livre physique neuf



# Capter les jeunes lecteurs de Manga en librairie généraliste

Année 2018

## Manga



**16,7**

Mio d'exemplaires



**1,9**

Mio d'acheteurs



**64€**

par acheteur



**31%**

plus de 40 ans



**60%**



**60%**

Lecteurs

**56%**

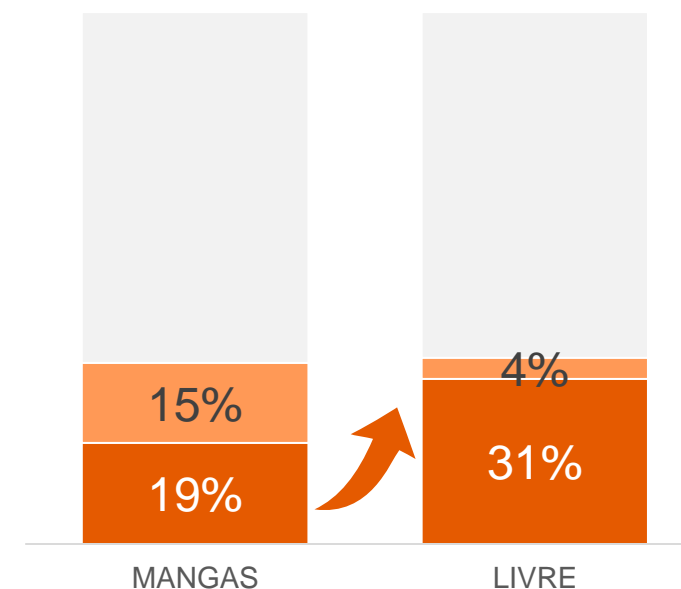
15-29 ans

Profils des acheteurs en % d'achats volume



## Poids de la librairie par segment – volume

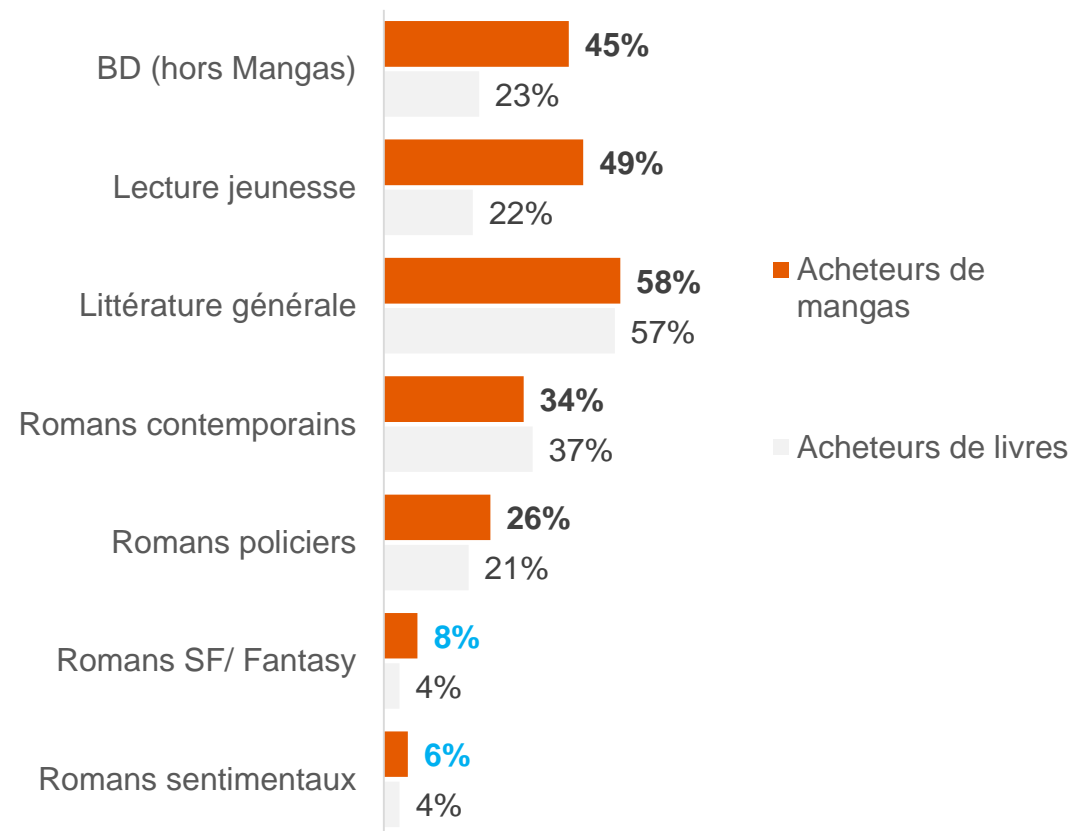
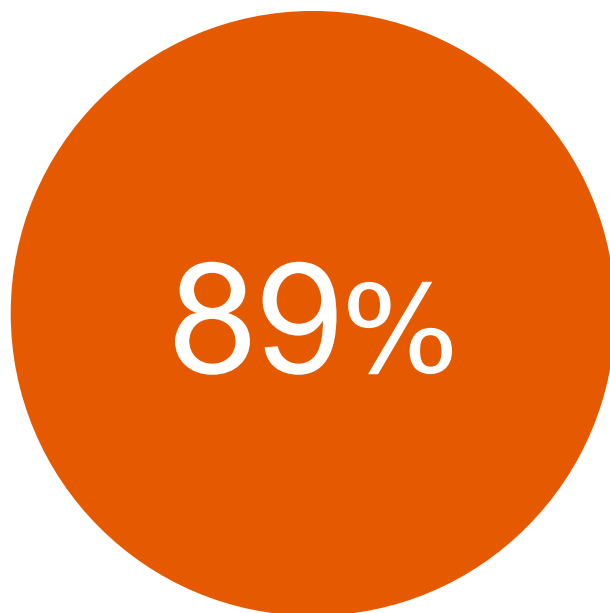
- Librairies généralistes
- Spé BD
- Autres circuits



# Et les fidéliser sur les autres segments ?

## Livre physique neuf | % d'acheteurs | Année 2018

### Part des acheteurs de mangas achetant des livres hors du rayon BD



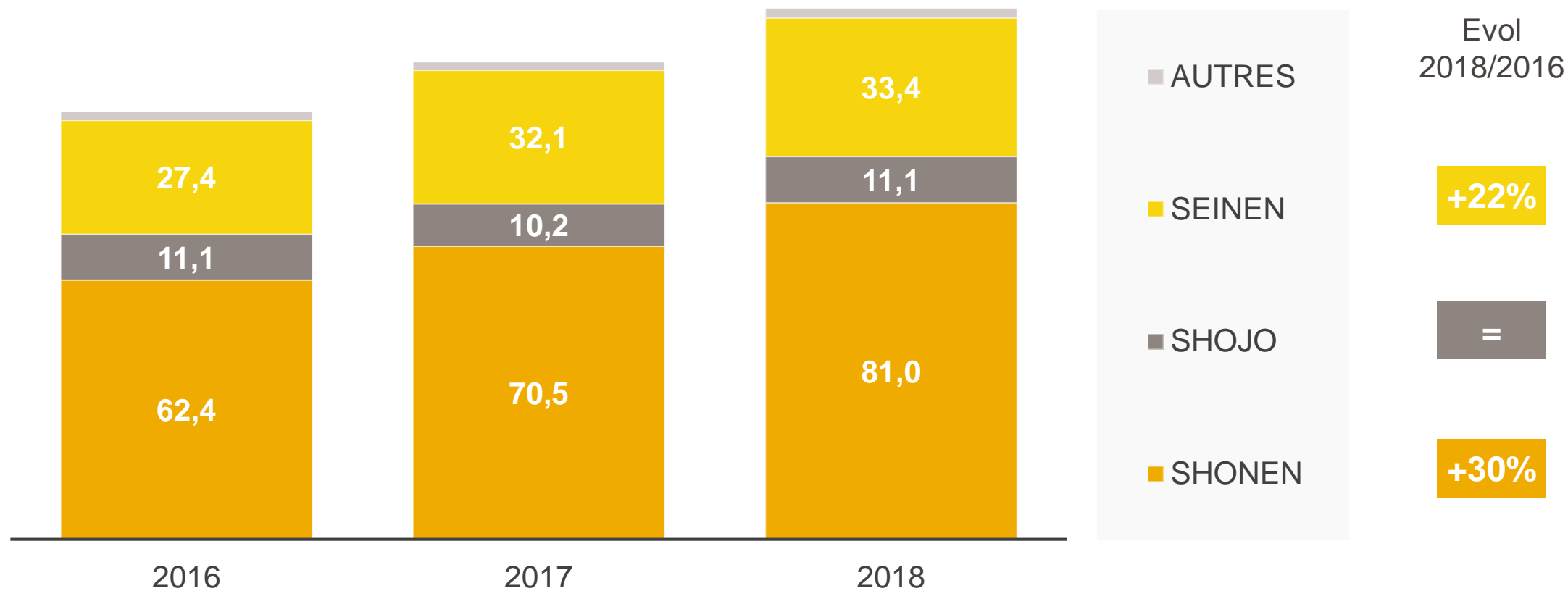
---

# Le manga porté par des sous-segments dynamiques, en particulier par le Shonen

---

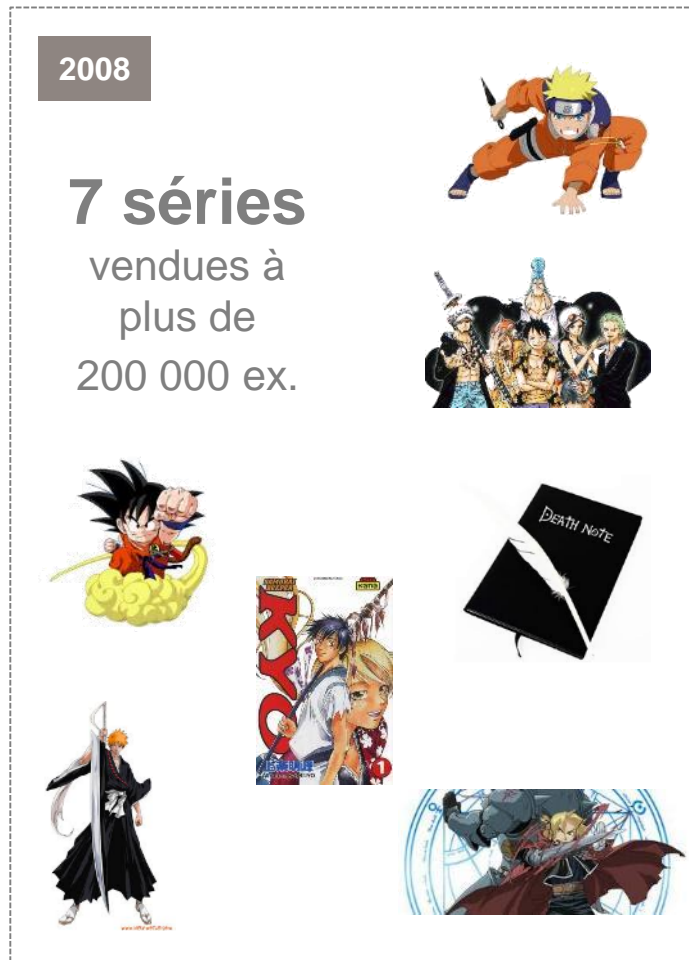
# La croissance du manga portée en grande partie par le Shonen

## Mangas - Poids et évolution des segments – valeur – millions d'euros



# Un renouvellement des séries Shonen qui permet de recruter des acheteurs

## Shonen – Nombre de séries vendues à plus de 200 000 exemplaires



**1,5**  
Mio d'acheteurs

Evol  
2016/2018

**+29%**



**50€**  
par acheteur

**+1€**

Source : Panel Distributeurs GfK et Panel Consommateurs pour la taille de clientèle et le panier moyen

© GfK | La Bande Dessinée : quels profils, quelles opportunités ? Rencontres Nationales de la Librairie 2019



# BD : quels profils ? quelles opportunités ?

Une clientèle large, fidèle et plus  
dépendante qu'en Littérature générale

- A fidéliser via l'achat cadeau, le complément avec d'autres rayons
- A développer : le manga et la BD jeunesse

# BD: profils & opportunités

Atelier RNL 2019 basé sur la deuxième étude commandée par le SNE sur les acheteurs de BD

## Un secteur dynamique


- **Clientèle large, fidèle et plus dépensière qu'en Littérature générale**
- Croissance portée par le manga, la BD jeunesse et le roman graphique

## Un vecteur de croissance pour les librairies généralistes et spécialistes

- Dynamisme fort mais encore des zones de conquête et élément clé de différenciation
- A développer : **le manga et la BD jeunesse**
- A fidéliser via **l'achat cadeau, le complément avec d'autres rayons**

Téléchargez  
la présentation  
[https://insights.gfk.com/  
atelier-bd-2019](https://insights.gfk.com/atelier-bd-2019)



 Scan me