

DIVERSITÉ DES PUBLICS DE LA BD

Loin d'être enfermés dans un genre, les amateurs de BD sont avant tout de grands consommateurs de livres, tous genres confondus.

Pour suivre l'évolution des profils et des usages des acheteurs de BD en France, le groupe Bande dessinée du Syndicat national de l'édition a reconduit en 2019 avec l'institut GFK l'étude initiée en 2017.

LE MARCHÉ DE LA BD EN FRANCE

LA BD, UN MARCHÉ DYNAMIQUE

En 2018, avec une progression de **2%** en volume et en chiffre d'affaires par rapport à 2017, les ventes de BD en France représentent **15 %** du chiffre d'affaires du marché grand public du livre (hors édition scolaire et professionnelle)

43,6
MILLIONS
d'exemplaires
vendus



QUI ACHÈTE DE LA BD EN FRANCE ?



BD achetées par
des + de 40 ans



Par des
femmes



Par des
parents



Par des
citadins



Par des
CSP+

52 % des BD sont achetées pour une autre personne
60 % sont destinées à des lecteurs de moins de 30 ans,
principalement des hommes (**64 %**).

88 % des acheteurs de BD ont acheté des livres hors du rayon bande dessinée



3,1 MILLIONS

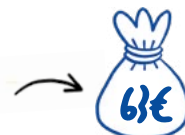
d'acheteurs
de BD, soit **14 %**
des Français



Panier annuel
moyen dont 6 BD
(+2 BD en 2 ans)



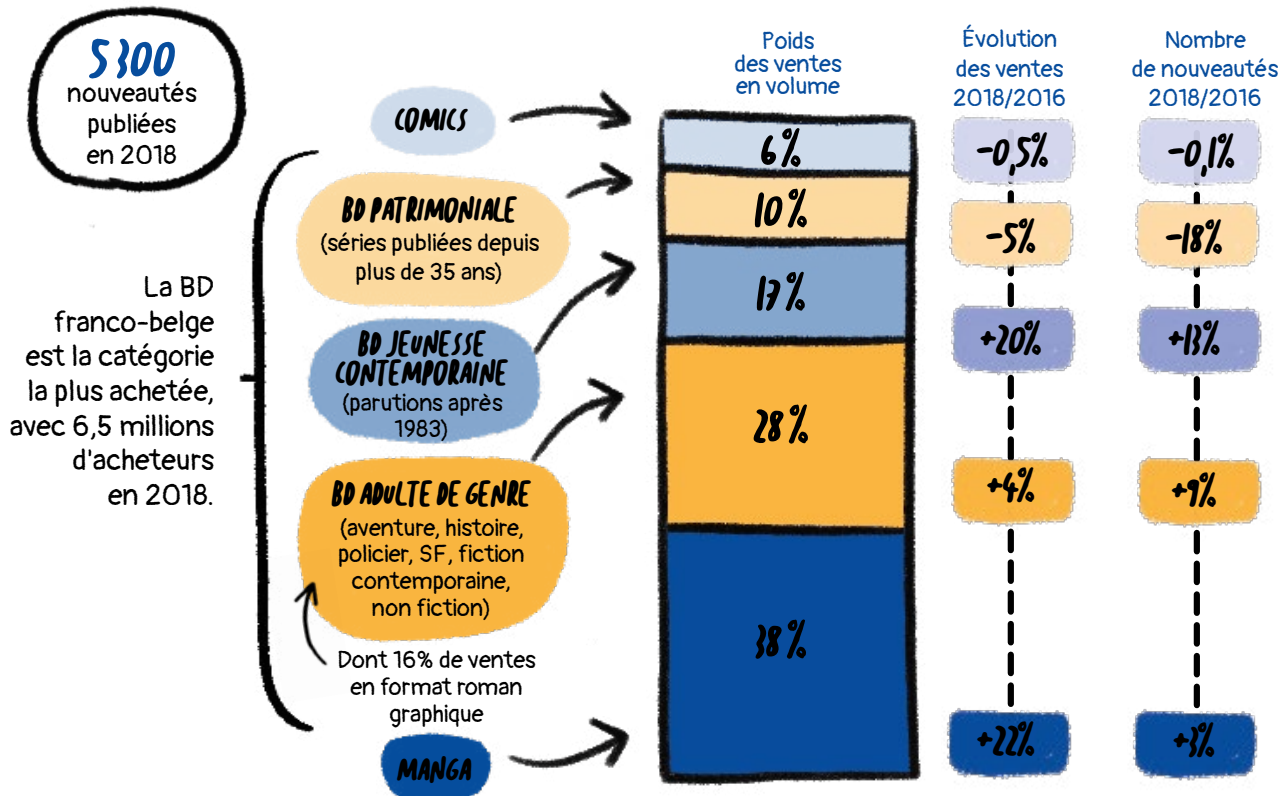
Budget livre
(+2€ en
2 ans)



Dont 63€
consacrés
à la BD (+9€
en 2 ans)

En comparaison, les acheteurs de littérature générale
achètent en moyenne 13 livres par an (-1)
et ont un budget livre de 148€ (-6€ en 2 ans).

UNE CROISSANCE CONTRASTÉE SELON LES SECTEURS



FOCUS SUR TROIS SECTEURS EN PLEIN ESSOR

LA BD JEUNESSE CONTEMPORAINE



2,2 MILLIONS d'acheteurs



Panier annuel moyen (+1 BD jeunesse en 2 ans)



Budget BD jeunesse (+6€ en 2 ans)



BD jeunesse achetées par des 40-49 ans



par des femmes



par des parents

40% sont lues par des 10-14 ans et 27% par des moins de 10 ans.



48% des BD jeunesse achetées sont lues par des filles/femmes

50%

des acheteurs de BD jeunesse ont également acheté des romans jeunesse

LE MANGA



1,7 MILLIONS
d'acheteurs



9
MANGAS

Panier annuel moyen
(+1 manga en 2 ans)



Budget manga
(+7€ en 2 ans)



Mangas
achetés par
des 15-29 ans



par des
femmes



pour soi



45% sont lus
par des femmes.



des acheteurs de Manga
ont également acheté des
ouvrages de littérature
générale

► 49% ont acheté des romans jeunesse

Parmi les jeunes acheteurs de Manga, le plus gros budget livre est alloué par les **18-25 ans** qui dépensent en moyenne **113€** en Mangas pour **17 mangas**.

LE ROMAN GRAPHIQUE

Le format du roman graphique désigne des ouvrages de plus de **96 pages**, qui proposent un récit complet et des cadrages et graphismes libres. Il est très présent dans **3 secteurs** de la BD de genre : **les biopics, la fiction contemporaine et les documentaires**.



713 000
d'acheteurs

2 ROMANS GRAPHIQUES



Panier
annuel
moyen



Budget
romans
graphiques



Romans graphiques
achetés par
+ de 40 ans



par des
femmes

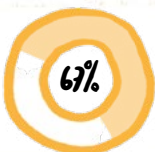


par des
CSP+



par des
citadins

► **42%** des romans
graphiques achetés
sont lus par des
femmes, et **94%**
des lecteurs ont
plus de 18 ans.



des acheteurs de romans
graphiques ont également
acheté des ouvrages
de littérature générale.

► Grands consommateurs de livres,
ils acquièrent en moyenne **2 romans
graphiques, 8 BD (hors roman graphique)
et 7 livres de littérature générale** par an.