

Partenariat Interprofessionnel
du Livre et de l'Édition numérique

Bilan d'activités automne 2016 – été 2017

Contents

I.	Le PILEn	3
1.	Missions.....	3
2.	Les membres du PILEn	3
3.	L'équipe permanente	4
4.	Les collaborations permanentes et ponctuelles	4
5.	Les partenariats	5
6.	Les relations avec le Cabinet Culture, l'Administration et les Instances d'avis de la FWB	6
II.	Activités couvertes par le présent rapport (automne 2016-été 2017).....	6
1.	Le portail futursdulivre.be et la communication du PILEn	6
A)	Quelle fréquentation en 2016-2017 et quels objectifs en 2018 pour le site du PILEn ?	6
B)	Une communication « satellitaire » efficace en marge du portail futursdulivre.be.....	7
C)	Présence du PILEn sur les réseaux sociaux	9
2.	Formations et animations organisées par le PILEn	9
A)	Des formations plus pointues, plus personnalisées et axées sur l'accompagnement de projets.....	9
B)	Des animations et rencontres pour renforcer les contacts entre professionnels et mieux valoriser les projets belges	12
C)	Cohérence et diversité des thématiques abordées	14
D)	Les études.....	15
III.	Éléments financiers	16

I. Le PILEn

1. Missions

« Le PILEn s'engage à accompagner les opérateurs du livre dans les évolutions de la chaîne du livre en favorisant l'information et la formation, la construction de projets interprofessionnels, des rencontres intersectorielles et le dialogue entre les différents maillons de la chaîne du livre. »¹

Le Partenariat Interprofessionnel du Livre et de l'Édition numérique s'inscrit dans la politique culturelle de la Fédération Wallonie-Bruxelles, qui le soutient financièrement. Le PILEn joue un rôle de concertation et de coordination des actions dans le secteur du livre tout en dynamisant les échanges interprofessionnels. Attentif aux évolutions et mutations dans le monde du livre, le PILEn accompagne les professionnels dans leur réflexion de changement et de remise à niveau.

Concrètement, le PILEn s'engage à proposer aux opérateurs et professionnels de la chaîne du livre :

- des formations ;
- des animations/ événements pour augmenter le rayon de diffusion des projets innovants, pour dynamiser l'interprofession et les échanges de bonnes pratiques ;
- un site de veille et d'informations professionnelles destiné à évoluer : futursdulivre.be ;
- des études sur l'évolution des pratiques du secteur du livre et de son économie.

En décembre 2016 a pris fin la convention 2013-2015 du PILEn (prolongée d'un an par un avenant). Une nouvelle convention de cinq ans, légèrement augmentée, prend cours le 1^{er} janvier 2017 pour s'achever le 31 décembre 2021. Le PILEn y voit ses missions augmentées notamment par l'axe « accompagnement de projets innovants » et sa zone d'action élargie par l'accueil de deux nouveaux membres : l'Association Professionnelle des Bibliothécaires et Documentalistes (APBD) et la Fédération Interdiocésaine des Bibliothèques et des Bibliothécaires Catholiques (FIBBC).

2. Les membres du PILEn

Les associations professionnelles membres du PILEn sont depuis 2012 : la Maison des Auteurs, l'Association des Éditeurs belges (ADEB), Espace Livres et Création (EL&C) et le Syndicat des Libraires francophones de Belgique (SLFB). L'Association Professionnelle des Bibliothécaires et des Documentalistes (APBD) et la Fédération Interdiocésaine des Bibliothèques et des Bibliothécaires catholiques (FIBBC) ont intégré le PILEn en janvier 2017.

La présidence du PILEn est tenue par Philippe Goffe. Les personnes représentant les différentes associations sont :

¹ Convention 2017-2021

- Benoît Dubois, président, et Bernard Gérard, directeur, pour l'ADEB ;
- Philippe Goffe, pour le SLFB ;
- Frédéric Young, délégué général SACD-Scam Belgique, pour la Maison des Auteurs ;
- Daniel Vander Gucht, président, et Yves De Bruyn, vice-président, pour EL&C ;
- Françoise Dury, présidente, pour l'APBD ;
- Guy Marchal, secrétaire général, pour la FIBBC.

Les membres du PILEn se réunissent trois à quatre fois par an pour mener des discussions sur des sujets relatifs à la situation et aux perspectives du secteur, pour réfléchir aux actions politiques à mener et pour approuver les axes de programmation proposés par l'équipe permanente. Avec l'élargissement du PILEn il est envisagé de constituer un bureau afin de faciliter certaines prises de décisions rapides.

3. L'équipe permanente

Morgane Batoz-Herges assure la coordination du PILEn depuis son engagement par la Maison des Auteurs en avril 2013. En mai 2017 Mme Cantamessa a été engagée, suite à un stage de six mois.

À elles deux un équivalent temps plein est donc mis à disposition du PILEn grâce aux efforts budgétaires réalisés ces deux dernières années, à une augmentation du subside accordé par le SGLL.

À noter également le travail important réalisé par Hadrien Van der Linden (ADEB) et David Wyckhuys (Maison des Auteurs) pour la comptabilité et les finances et également Josette Nisot (Maison des Auteurs) pour les affaires générales et administratives.

4. Les collaborations permanentes et ponctuelles

Depuis sa création en 2012, le rayon d'actions du PILEn s'est considérablement élargi avec la mise en place et le renforcement de nombreuses collaborations permanentes ou bien plus ponctuelles.

Dans le domaine de la formation, le PILEn fait ponctuellement appel à EDINOVO (anciennement ASFORED) pour des formations clef en main à caractère pointu. Dans un souci économique, il a été décidé d'organiser un maximum de formations « maison ». Au fil des années, le réseau d'experts du PILEn s'est considérablement accru. Dans un souci de transparence et de valorisation du travail accompli, tous les contributeurs du site, formateurs et intervenants sont recensés sur futursdulivre.be (onglet/ ressources/ personnes-ressources).

Après l'avoir évoqué dans plusieurs rapports, la collaboration avec PYTHAGORIA/ TRAITS prend fin. Une nouvelle collaboration avec la jeune équipe du studio TAKE SHAPE débute en octobre 2017 dans la perspective de restructuration de la communication du PILEn et de la refonte du site futursdulivre.be.

Dans un souci de visibilité et de prospection, le PILEn est également présent à différents événements et initiatives professionnels du secteur. Mme Batoz-Herges a ainsi participé à l'ePUB summit de Bruxelles avec Philippe Goffe (mars 2017) et s'est déplacée au Salon du Livre de Francfort (octobre 2016). À noter également son intervention au Salon du Livre de Paris à

la table ronde « le livre audio dans l'espace transfrontalier » (25 mars 2017) organisé par la région Grand Est. Elle est également membre du jury webcréation/ nouveaux médias au Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel depuis 2013, et membre du jury de la Petite Fureur depuis 2014.

5. Les partenariats

Le PILEn, fort de son statut interprofessionnel et de son réseau d'experts, a tissé et pérennisé des partenariats sous forme de relais d'informations ou de co-organisation d'événements au niveau régional, interrégional et européen.

Dans le domaine de la communication et du relais d'informations professionnelles, les contacts et échanges avec les acteurs LIBREL, LIRTUEL, LETTRES NUMÉRIQUES, BELA, CULTURE.BE sont fréquents et permettent une bonne circulation d'informations auprès des professionnels du livre. La participation du PILEn au comité de pilotage et de rédaction de LETTRES NUMÉRIQUES permet également de développer les synergies et d'éviter les doublons. Petit à petit, une nécessité d'inscrire une marque « Acteurs du livre numérique en FWB », incluant LIBREL, LIRTUEL, LETTRES NUMÉRIQUES et le PILEn, se ressent afin de clarifier les missions des différentes initiatives auprès du grand public, notamment lors d'événements littéraires.

Les rencontres professionnelles et la visibilité du PILEn se concrétisent notamment lors de la Foire du Livre avec l'agencement de l'espace « Futurs du Livre » cette année et les rencontres de la webcréation au Festival Anima.

Des nouveaux partenariats se dessinent en juin 2017 avec SCREEN.BRUSSELS et INNOVIRIS et la Maison de l'entreprise de Mons (Protopitch 3.0) dans le cadre du colloque annuel du PILEn et plus largement dans le secteur de l'innovation et du soutien aux nouvelles initiatives. Notons également le partenariat ponctuel avec le Centre Culturel Coréen situé à Bruxelles qui nous a ouvert ses portes pour une rencontre avec l'équipe d'auteurs et illustrateurs du manhwa DOKGO.

Au niveau interrégional, pérennisation du partenariat avec la PLAINE-IMAGES, L'ASSOCIATION DES ÉDITEURS DU NPDC et le CENTRE RÉGIONAL DES LETTRES ET DU LIVRE DU NPDC pour la co-organisation des 5èmes Rencontres de l'Édition Numérique à Tourcoing. La dernière édition était consacrée aux secteurs du tourisme et du patrimoine.

Le PILEn cherche également à développer ses activités et ses contacts au niveau européen. Un dialogue a ainsi été amorcé avec la Commission Européenne. Un représentant de la DG Connect, Kalman Dezseri, est intervenu lors du colloque 2016 sur le format ePUB. Nous avons également été sollicités par la plateforme *Transbook*, en la personne de Gaëlle Maisonnier, programmatrice au Salon du Livre jeunesse de Montreuil, qui désirait reconduire leur projet de médiation du livre jeunesse numérique et l'enrichir d'une couleur européenne par la synergie de différentes associations professionnelles du livre en Europe. La collaboration avec *Transbook* pour l'élaboration du dossier a été efficacement menée mais malheureusement, ce dossier n'a pas été retenu par la DG Culture de la Commission européenne. De nombreuses autres pistes de collaboration en Europe sont à l'étude, notamment via l'Institut Français, le

Goethe Institut, l'Institut Cervantes, etc. En outre, une adhésion à EDRLab va être finalisée, le PILEn étant la structure la mieux placée pour représenter les intérêts de l'ensemble de l'interprofession belge francophone, et pour dispatcher l'information à tous les acteurs.

Ces partenariats solides et les possibilités d'expansion permettent à l'activité du PILEn de prendre de l'ampleur. Cette logique de mutualisation et de partage de bonnes pratiques doit se poursuivre.

6. Les relations avec le Cabinet Culture, l'Administration et les Instances d'avis de la FWB

Les contacts avec l'administration ont ponctué cette année 2016-2017. Premièrement, la mise en place d'une nouvelle convention qui désigne de nouvelles missions a dû être approuvée par les membres du PILEn. Par ailleurs, le PILEn est fréquemment en contact avec l'administration et principalement les personnes du SGLL que ce soit pour des échanges d'informations, des consultations, des convocations à participer à certaines réunions du PILEn. Remarquons qu'à chaque animation ou formation organisées, au moins une personne du service SGLL y participe.

L'équipe du PILEn est régulièrement invitée à présenter sa programmation auprès des Instances du livre, notamment le Conseil du Livre. Les retours des Instances d'avis de la FWB permettent d'améliorer sans cesse le fonctionnement et le travail du PILEn. Du bilan du Conseil du Livre 2016 en ressort que le PILEn est apprécié pour sa capacité à rassembler un public de professionnels du livre, à dynamiser les interactions avec les différentes professions et à laisser la place à un discours plus technique/ pratique. Le colloque a notamment permis de relever les positions de différents acteurs, notamment l'UE, et de mettre en avant la question de l'accessibilité. Le colloque 2017 sur les innovations dans le monde du livre a été présenté en septembre 2017 au Conseil du Livre et accueilli très favorablement.

II. Activités couvertes par le présent rapport (automne 2016-été 2017)

1. Le portail futursdulivre.be et la communication du PILEn

A) Quelle fréquentation en 2016-2017 et quels objectifs en 2018 pour le site du PILEn ?

L'outil Google Analytics nous fournit quelques éléments d'analyse concernant la fréquentation de notre portail www.futursdulivre.be (pour le détail voir en annexe). Le tableau ci-dessous reprend les chiffres-clés pour ces douze derniers mois en comparaison des trois derniers rapports :

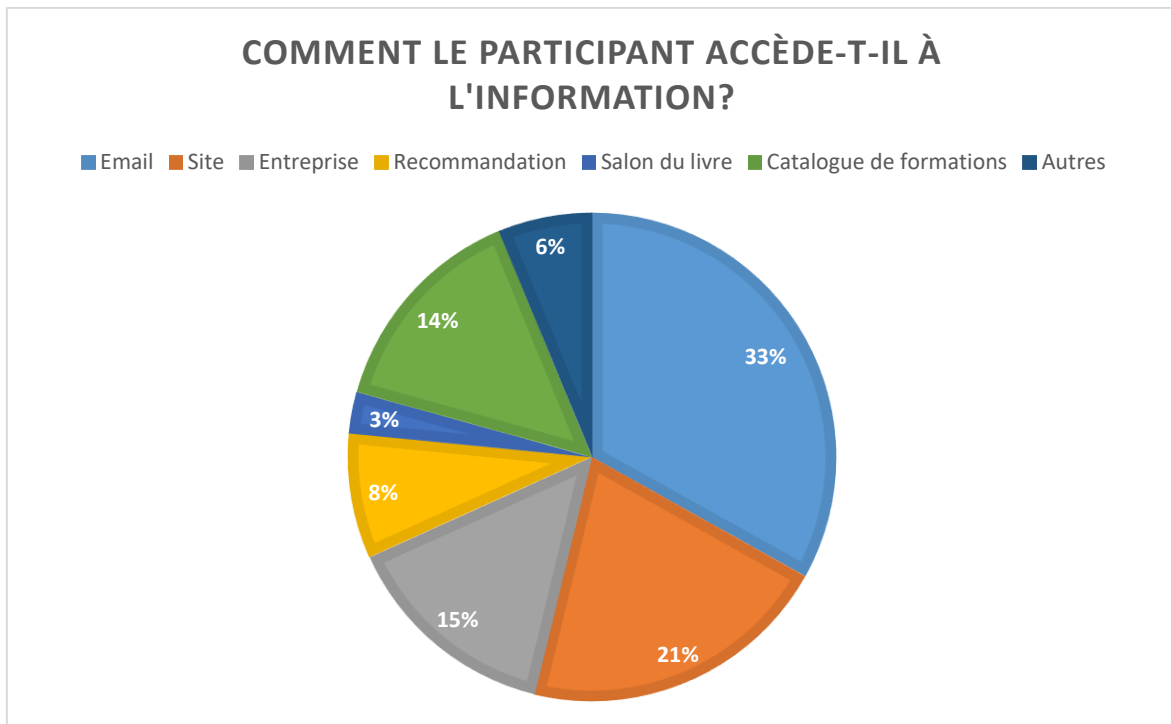
	Sessions (visites)	Visiteurs uniques	Pages vues (total)	Moyenne de pages	% de nouvelles sessions	Durée moyenne	Taux de rebond

				vues par session		de session	
1 ^{er} semestre 2014	4220	2183	11712	2,78	49,83%	03 :30	58,39%
2 nd semestre 2014	8006	4799	20842	2,60	57,34%	03 :19	63,18%
1 ^{er} semestre 2015	9340	6522	20143	2,16	67,08%	02 :15	69,21%
2 nd semestre 2015	6711	4861	13947	2,08	69,99%	02 :02	75,79%
1 ^{er} semestre 2016	7064	4786	17848	2,53	65,52%	03 :00	69,52%
2 nd semestre 2016	4696	3223	12634	2,69	66,63%	02 :53	61,90%
1 ^{er} semestre 2017	4093	2851	9344	2,28	67,36%	02 :32	65,48%

Il apparaît clairement que nous arrivons à la fin d'un cycle, avec une fréquentation (nombre de sessions, nombre de visiteurs uniques et total de pages vues) revenue à ce qu'elle était en 2014, avant une refonte partielle du portail à la mi-2014.

B) Une communication « satellitaire » efficace en marge du portail futursdulivre.be

Malgré ou peut-être justement à cause de la faible fréquentation du site et de l'absence d'une newsletter, le PILEn a développé une importante communication en marge de son site et parvient à relayer très efficacement des informations sur ses activités, comme en témoigne le graphique ci-dessous. Cela laisse présager qu'une fois le nouveau site Internet lancé au printemps 2018, sa fréquentation devrait a minima redémarrer au niveau de ce qu'elle était au premier semestre 2015. C'est en tout cas notre objectif.



Les différentes valeurs doivent être comprises ainsi :

- **Email** : email personnalisé ou newsletter d'un partenaire. Il s'agit de la première source d'information pour nos activités.
- **Site** : portail futursdulivre.be ou sites-partenaire. Il est difficile de distinguer la place jouée uniquement par futursdulivre.be, mais là encore en développant le portail et la newsletter, cette part pourrait fortement augmenter, puisqu'elle ne représente actuellement que 21%.
- **Entreprise** : par le service des ressources humaines de structures/ groupes comme Media Participations ou via le catalogue des formations du Service de la Lecture Publique.
- **Recommandation** : par le bouche-à-oreille.
- **Catalogue de formations** : cette valeur ne faisait pas partie des réponses proposées mais beaucoup de répondants l'ont ajoutée, il s'agit là encore du catalogue de formations du Service de la Lecture Publique.
- **Autres** : newsletter de partenaires, site de partenaires ou réseaux sociaux. Soulignons que les événements du PILEn sont également relayés par les plateformes de nos membres (notamment EL&C, la Scam et l'ADEB) et nos partenaires (notamment *Lettres Numériques* et *Culture.be*).

² Chiffres provenant des questionnaires d'évaluation remis lors de chaque formation. Sur base de 90% (146 sur 159) des questionnaires remis, les personnes ont répondu à cette question qui permet d'avoir une vue globale sur notre communication.

C) Présence du PILEn sur les réseaux sociaux

Le **page Facebook du PILEn** est suivie désormais par 597 abonnés, soit 41% d'augmentation par rapport à l'année passée³. Les publications concernent principalement nos activités à venir, le partage d'articles de fonds (principalement issus de lettresnumériques.be et Actualitté.com), d'informations professionnelles (appel à projets, bourses, prix, etc.) et des communications en « live » et/ ou des « coulisses » de nos événements et missions (photos). A noter que les publications auxquelles notre communauté réagit le plus sont celles avec photos et lorsqu'il s'agit d'informations professionnelles. Cela nous incite d'ailleurs à envisager sérieusement la production régulière de capsules vidéo. Quant à la publicité payante, nous la réservons pour le moment à la communication pour le colloque annuel.

Le **compte Twitter du PILEn** compte 869 abonnés, en augmentation de 21 % par rapport à l'année passée⁴. Les campagnes de live-tweet réalisées lors de notre colloque annuel en décembre 2016 et des Rencontres de l'Édition numérique de Tourcoing en mai 2017 ont extrêmement bien fonctionné, avec des « hashtags » très utilisés, même au niveau national. Ces moments d'échanges et de partages d'informations professionnelles contribuent non seulement à renforcer les liens avec notre public, mais aussi à faire connaître et valider notre expertise.

Nous étudions actuellement la pertinence d'une présence sur le réseau professionnel **LinkedIn**. Une formation sera reproposée sur ce sujet début 2018 avec notre expert Xavier Degraux

Le lancement d'une **chaîne Youtube** en commun avec *Lettres Numériques* est à l'étude, d'autant que nous souhaitons produire davantage de contenus innovants pour valoriser l'avant et l'après de nos événements : captation audio, storify de nos live-tweet, capsules vidéo, etc.

2. Formations et animations organisées par le PILEn

A) Des formations plus pointues, plus personnalisées et axées sur l'accompagnement de projets

Depuis 2012, le PILEn a organisé au total 75 formations. Les thématiques, les formules et le public évoluent d'année en année avec une constante néanmoins : d'excellentes notes de satisfaction et d'utilité depuis 2012. En effet, l'équipe distribue à chaque fin de formation des formulaires d'évaluation afin de mieux connaître le profil des participants, mais aussi leurs attentes. Nous sommes particulièrement attentifs à deux critères notés sur 4 : la satisfaction du participant et l'utilité de la formation pour lui. Cette année nous améliorons encore nos performances avec une note de satisfaction à 3,5 sur 4 et d'utilité de la formation à 3,4 sur 4⁵.

Si les premières formations rassemblaient une vingtaine de professionnels du livre, le public est actuellement composé en moyenne d'une dizaine de personnes. Nous nous adaptons ainsi

³ Depuis 2015-2016. Contre 423 (+71%) au dernier rapport et 246 en 2014-2015

⁴ Depuis 2015-2016. Contre 716 (+37%) au dernier rapport et 523 en 2014-2015.

⁵ En 2015-2016 : satisfaction 3.4/4 ; utilité 3.1/4

aux retours des professionnels qui expriment leurs besoins en formations plus personnalisées et/ ou en groupe restreint, en format atelier, et orienté davantage vers les questions techniques ou la gestion de projet. Ces éléments ressortent d'ailleurs à nouveau dans les questionnaires d'évaluation 2016-2017.

17 formations (comme en 2015-2016) ont été organisées d'octobre 2016 à septembre 2017. Dans un souci de cohérence, pour plus d'impact et un meilleur suivi, nous avons privilégié cette année davantage de cycles thématiques qui ont fait écho aussi aux animations et rencontres organisées en parallèle tout au long de l'année (voir dernière partie du rapport) :

- **Autour des nouveaux modèles économiques :**

« Les stratégies numériques : modèles économiques et leviers marketing », 4 octobre 2016, formateur : Vincent Piccolo

« L'autoédition », 3 juillet 2017, formatrice : Elizabeth Sutton

- **Autour du transmédia :**

Cycle de formations et rencontres « Du livre à la propriété transmédia : développer un véritable storyworld », formateur : Jean-Philippe Thivet.

Ce cycle de quatre formations, entrecoupé de deux rencontres (à la KBR et au Centre Culturel Coréen) proposé par le PILEn en partenariat avec l'ADEB, a constitué un test pour le PILEn qui cherchait une formule entre la formation et l'accompagnement de projet. Pendant six mois, chaque formation a exploré une thématique spécifique (définitions et caractéristiques, développement narratif, méthodes de travail, financement) en deux temps : une présentation théorique ponctuée de cas concrets suivie de l'intervention d'un expert venu témoigner de son expérience. Le cycle animé par Jean-Philippe Thivet a ainsi accueilli Benjamin Hoguet (Nouvelles narrations), Didier Borg (Delitoon) avec les auteurs du manhwa DOKGO, MEEN (Oh Young-Seek) et Seung Hun Baek et leur éditeur en Corée, Julien Lemaître Piotrowski (Clap !) et François Jadouille (RTBF cellule webcréation). Les formations se sont déroulées à la Bibliothèque Royale de Belgique et dans les nouveaux locaux de la Maison des Auteurs.

Les dix-huit participants avaient la possibilité de participer « à la carte », à une ou plusieurs formation(s) en fonction de leurs attentes et de leurs besoins. Les projets accompagnés ont fort avancé entre chaque séance et cela se manifeste par d'excellentes évaluations : pour ce cycle les notes de satisfaction et d'utilité s'élèvent à une moyenne de 3,6 sur 4.

- **Autour de la communication digitale :**

Deux cycles de formations en février et septembre 2017, formateur : Dominique Dufour

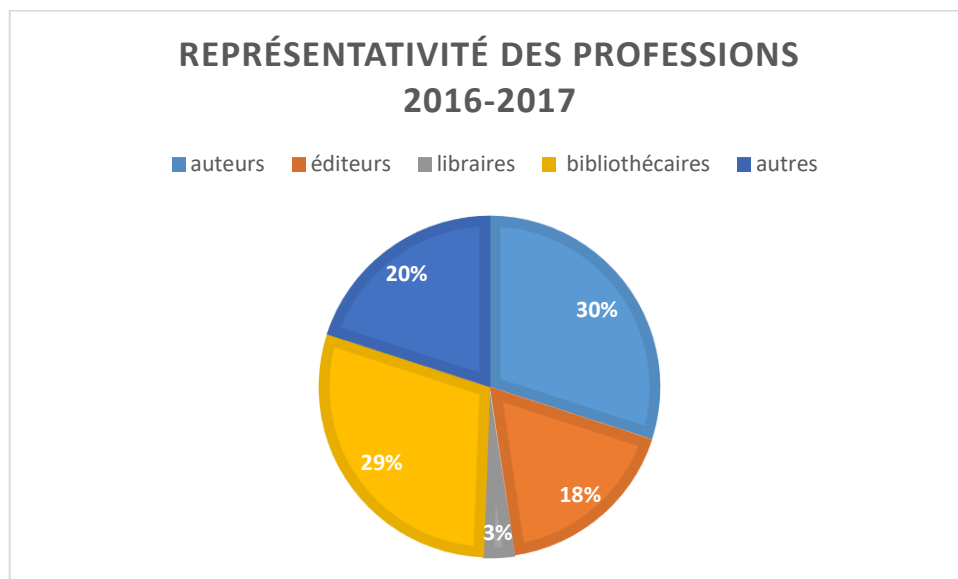
Ces cycles de formation animés par Dominique Dufour que nous proposons régulièrement rencontrent toujours un beau succès. Cette année, nous avons en plus proposé pour la première fois à des participants plus expérimentés une séance de coaching en stratégie de communication digitale : l'équipe des Impressions Nouvelles, de Mon's Livre, des Midis de la poésie, de Librel, du PILEn et de la Maison des Auteurs ont ainsi pu en bénéficier et nous ont fait un retour très positif sur cette séance.

- **Autour de questions plus techniques sur le livre numérique, sa production et son ergonomie :**

« Fabriquer des ebook au format epub via InDesign », 21-22 avril 2017, formateur : Jiminy Panoz

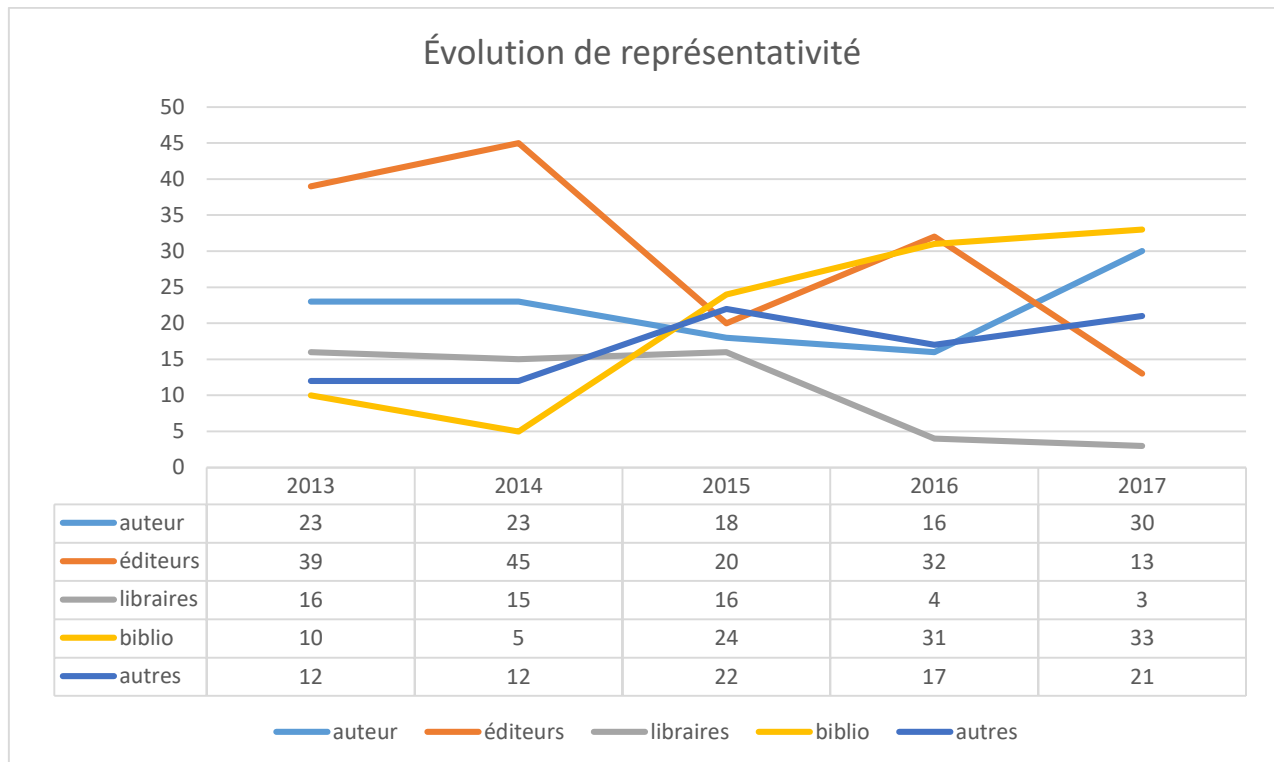
« Ergonomie des projets numériques », 22-23 mai 2017, formatrice : Eve Sarradet

Au total, 171 professionnels du livre ont participé à ces formations, soit une augmentation de 15%⁶ par rapport à l'année passée. La moyenne de participation est de 10 personnes.



Cette année, les deux catégories professionnelles les plus représentées lors de nos formations sont les auteurs et les bibliothécaires, suivies d'assez près par les éditeurs et les « autres », une catégorie un peu vague qu'il conviendra à l'avenir de mieux définir et qui comprend les personnes de l'administration, chargés de communication d'associations culturelles ainsi que les graphistes et développeurs. Les libraires demeurent les participants les plus difficiles à capter, compte-tenu de leurs horaires notamment (libres en soirée et le lundi).

⁶ Comparé à la période 2015-2016.



Au fil des années, nous observons la diminution de participation des éditeurs et l'augmentation de présences des bibliothécaires. L'augmentation du pourcentage d'auteurs est liée en 2017 au cycle dédié au storytelling transmédia. La catégorie des libraires est depuis le début sous-représentée mais leur taux de participation chute encore en 2017. La programmation du PILEn 2017-2018 visera à (re)capter ce public d'éditeurs et de libraires (formation sur le référencement de site, sur la vente de livre numérique et sur des aspects techniques d'édition numérique), notamment en renforçant les échanges avec le SLFB et Librel, mais aussi avec EL&C.

Afin d'améliorer encore notre programme de formations, nous prévoyons en 2017-2018 d'inclure dans notre nouveau fichier de contacts l'historique de participation aux formations couplé aux intérêts manifestés et à leur catégorie professionnelle. Nous aimerions également lancer via les associations membres une enquête plus approfondie en mai-juin 2018 sur les besoins en formation de leurs membres.

A noter également qu'en mars 2018, la rénovation de la Maison des Auteurs sera achevée et permettra l'organisation d'événements bilingues. Une convention pérenne sera proposée au PILEn afin de bénéficier d'une mise à disposition des espaces à tarif préférentiel.

- B) Des animations et rencontres pour renforcer les contacts entre professionnels et mieux valoriser les projets belges

De nombreuses animations et rencontres ont ponctué l'année 2016-2017.

- **5 décembre 2016, colloque annuel du PILEn** : le premier grand événement proposé a été la journée de réflexion interprofessionnelle autour du format epub qui a réuni à la

Bibliothèque Royale de Belgique plus d'une centaine de participants et plus de vingt-cinq intervenant(e)s européens (Belges, Français, Hongrois) représentant tous les maillons de la chaîne du livre et dans le respect de la parité homme/ femme. Madame la Ministre de la Culture, Alda Greoli, et le président du PILEn, Philippe Goffe, ont ouvert la journée, dont le programme complet est en annexe. Les retours sur cette journée ont été très positifs avec une belle visibilité sur les réseaux sociaux avec le hashtag #PILEn2016 (7^{ème} « trending topic » en Belgique, 35^{ème} en France).

- **27 janvier 2017, CaféTech n°2** : le PILEn a organisé une seconde édition de « CaféTech », un nouveau format de rencontre lancé en 2016 qui se veut convivial et technique à la fois : une discussion en petit comité autour d'un café avec un développeur qui apporte sa vision et son expérience. Le CaféTech #2 a réuni une dizaine de professionnels intéressés par la problématique du coût de fabrication d'un livre numérique, qui ont pu poser leurs questions à Emmanuel Gob, fondateur de LEC Digital Books dont les clients sont notamment les éditions Onlit et le Conseil de l'Europe.
- **14 février, rencontre au Centre Culturel Coréen dans le cadre du cycle transmédia** : cette rencontre suivie d'un drink avec Didier Borg (Delitoon) et les auteurs du manhwa DOKGO, MEEN (Oh Young-Seek) et Seung Hun Baek et leur éditeur en Corée, a été très réussie, avec un public d'une cinquantaine de personnes, dont une vingtaine d'élèves de la ESA Saint-Luc de Bruxelles.
- **2 mars 2017, 6èmes Rencontres de la Webcréation pendant le Festival Anima** : concept lancé en 2014, cette édition était consacrée aux liens entre webcréation, jeu, livre et réalité virtuelle. Animée par Elizabeth Sutton, consultante en édition numérique et fondatrice d'IDBOOX, les échanges se sont tenus entre l'équipe de S.E.N.S VR, premier jeu de réalité virtuelle inspiré d'une bande dessinée (Marie Blondiaux, productrice chez Red Corner et Charles Ayats, auteur et game designer) ; Jonathan Thonon, chargé de projet au Théâtre de Liège (IMPACT) & collaborateur scientifique à l'Université de Liège ; et Eric Joris, metteur en scène et fondateur de Crew à l'origine des dispositifs immersifs C.A.P.E. Drop-Dog. La fréquentation de cette rencontre s'est avérée importante, avec la présence d'une septantaine de personnes, dont une majorité d'étudiant(e)s, un public que le PILEn a en général du mal à capter.
- **Du 10 au 13 mars 2017, Foire du Livre de Bruxelles** : les relations avec la Foire du Livre se sont renforcées et un espace « Futurs du Livre » a été co-organisé. L'idée était de présenter un espace de lecture numérique et que le PILEn joue le rôle de médiateur entre les professionnels du livre et le grand public. Suite à un appel à projet et grâce à l'expertise et à la connaissance de terrain du PILEn, plusieurs professionnels ont pu présenter leur travail - de la réalité virtuelle, aux ebook en format epub, à la réalité augmentée en passant par les jeux vidéo et des installations d'art numérique- en développement ou déjà édité/ produits dans d'excellentes conditions. Suite au succès de cette édition, le PILEn aimerait réitérer cette expérience de lecture en l'augmentant de rencontres interprofessionnelles et en collaborant plus étroitement avec Librel et Lirtuel. Un rapport d'évaluation détaille en annexe les objectifs et résultats réalisés à cette occasion.

- **25 mars 2017, rencontre sur les jeux vidéo littéraires pendant le festival Passa Porta :** cette première collaboration entre le PILEn et Passa Porta a permis de réunir Gaea Schoeters (autrice et journaliste), Joost Vandecasteele (auteur flamand) et Emily Short (développeuse chez Telltale Games). Ces trois experts du secteur ont échangé en anglais sur les crossovers entre écriture et le gaming. La discussion a été de grande qualité mais n'a réuni qu'une dizaine de personnes, sans doute car elle avait lieu un samedi matin, en parallèle de rencontres avec des auteurs mieux connus du grand public. En lien avec cette rencontre, une gamezone a été mise en place pour la présentation de différents jeux littéraires (*Miniatures*, *Winter* et *Puzzling Poetry*).
- **18 mai 2017, 5èmes Rencontres de l'Édition numérique à Tourcoing :** en partenariat avec l'Association des éditeurs Hauts-de-France, la Plaine-Images et le Centre régional des Lettres et du Livre du Nord-Pas-de-Calais, le PILEn a, pour la quatrième année consécutive, co-organisé cet événement consacré cette année aux nouveaux visages de l'édition touristique à la lumière des usages des voyageurs et des innovations éditoriales comme technologiques à travers des tables rondes, des workshops et un espace showcase. 115 personnes ont participé à cette journée à la Plaine-Images qui a bénéficié là aussi d'une belle visibilité sur Twitter avec le hashtag #ednum17. Depuis 2013, l'événement prend de l'ampleur et une réflexion entre partenaires est faite pour une revalorisation de l'événement à travers une refonte de la communication et la déclinaison en une « saison » avec labellisation d'événements dans le Nord de la France et en Belgique.

A noter également, la participation du PILEn à des salons (soit consacrés au numérique, soit au livre) à deux occasions, en collaboration étroite avec Librel, Lirtuel et Lettres numériques: **le salon Evolu'TIC à Namur (28/10/16)** et **le Soviet Creatif Market à Fleurus (21/05/2017)**. Cette collaboration fructueuse va se poursuivre en 2017-2018 notamment pour Mon's Livre. Les quatre partenaires travaillent d'ailleurs à la mise en place d'une communication commune et simplifiée vers le grand public afin de donner plus de visibilité à cette présence mutualisée et accrue dans les différents événements littéraires et liés à l'innovation de Fédération Wallonie-Bruxelles.

Enfin, depuis juin 2017 et en cohérence avec l'axe « accompagnement de projets », le PILEn offre l'opportunité aux porteurs de projet de présenter leur travail à d'autres professionnels et d'échanger de manière conviviale dans une salle de la Maison des Auteurs réservée pendant deux heures. Nous ciblons ainsi particulièrement les projets en développement, les initiatives innovantes et les préparations au « pitch » avant une rencontre professionnelle d'envergure. La première rencontre de ce type s'est tenue le 30 juin 2017 avec une dizaine de personnes : Vincent Demuliere a présenté son projet de librairie connectée, interactive et transmédia, « Quartier Libre ».

C) Cohérence et diversité des thématiques abordées

La saison 2016-2017 a été traversée par différentes thématiques, en continuité avec les saisons passées et en prévision de la programmation 2017-2018, tournée davantage vers les nouvelles écritures, l'accompagnement de projets et des formations plus techniques.

- **Communication et marketing, pour mieux connaître et toucher son public** : formation « Contenus audio et vidéo pour réseaux sociaux », formation « 10 applications pour dynamiser vos contenus marketing » (2x), formation « Créer une newsletter avec MailChimp » (2x), formation « Apprenez à réaliser des tutoriels » (2x) ;
- **Financement, nouvelles méthodes de travail et modèles économiques** : formation « Les stratégies numériques : modèles économiques et leviers marketing » ; formation « Produire un projet Transmédia, comment le financer ? » ; rencontre « CaféTech #2 : le coût de fabrication d'un livre numérique » ; formation : « L'autoédition »
- **Retour utilisateur, ergonomie, enjeux de la production de projets numériques, format** : formation « Ergonomie des projets numériques », colloque « Journée annuelle de réflexion interprofessionnelle du PILEn autour du format epub », conférence « Pourquoi un (énième) colloque sur le format epub ? », table ronde « Le format epub en Fédération Wallonie-Bruxelles (et au-delà) : état des lieux des pratiques, attentes et interrogations des professionnels du livre », table ronde « Le format et le rapport aux lecteurs numériques, quelles perspectives ? », atelier « BD numérique et format epub », atelier « Livre scolaire numérique : quelle place pour l'epub (edupub) ? », atelier « Livre d'art numérique : format, modèle économique, partenariats », atelier « DRM LCP : présentation et feuille de route », atelier « Accessibilité et format epub », atelier « Rapprochement epub et web » ; formation « Fabriquer des ebook en format epub via InDesign » ; table ronde EdNum17 « Faire d'un bien commun une expérience unique »
- **Valorisation des initiatives et projets de FWB et prospective et nouvelles méthodes de travail** : rencontre « Les rencontres de la webcréation : liens entre livre et réalité virtuelle », stand au salon Evolu'Tic de Namur « Acteurs du livre numérique de FWB : Lirtuel, librel, Lettres numériques, PILEn », table ronde « Le format epub en Fédération Wallonie-Bruxelles (et au-delà) : état des lieux des pratiques, attentes et interrogations des professionnels du livre » ; formation « Un storyworld transmédia, c'est quoi ? », formation « raconter une histoire transmédia à une audience, comment faire ? », formation « fabriquer une histoire transmédia, quels outils », stand à la Foire du livre », stand au Soviet Créatif Market avec Lirtuel, rencontre « les jeux vidéo littéraires », stand au Passa Porta Festival « Gamezone », table ronde EdNum17 « Mutations du guide touristique » ; atelier EdNum 17 « La révolution des Offices de tourisme » ; atelier EdNum17 « Quelle place pour les catalogues d'exposition » ; « atelier EdNum 17 « Quelles nouvelles médiations dans les musées ? », Pitch EdNum17 « réalité augmentée et gamification au service du tourisme », pitch EdNum17 « L'intelligence artificielle, futur de l'industrie du tourisme »

D) Les études

L'ADEB a été mandaté par le PILEn pour la réalisation de l'étude « Observation des marchés numériques du livre ». Elle vient enrichir le travail statistique sur la production éditoriale mené annuellement auprès des membres de l'ADEB et d'Espace Livres et Création.

L'étude, disponible sur le portail, répond aux questions de :

- pénétration et évolution ;
- profil des lecteurs ;
- pratiques de lecture ;
- pratiques d'acquisition ;
- usages du livre numérique.

III. Éléments financiers

Les subsides de la FWB sont attribués à l'ADEB qui les gère en fonction des décisions du PILEn. La convention 2017-2021 engage la Communauté à verser 115.000 € annuellement au PILEn, soit une augmentation de 10.000 € par rapport à la précédente convention.